

MURAL INFORMATIVO: FERRAMENTA DE COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO DO PROGRAMA DE EDUCAÇÃO TUTORIAL DA FACULDADE DE ENFERMAGEM DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS.

Marina Araújo PESSOA¹; Charlise Fortunato PEDROSO²; Flávia Cristina Motta ROSA²; Isadora Alves MOREIRA²; Késia Cristina de Oliveira BATISTA²; Ludmila Vieira ESTEVES²; Rayanne Rodrigues FERNANDES²; Renata Elias da SILVA²; Samara Caroline de AVELAR²; Samira Nascimento MAMED²; Tanielly Paula SOUZA²; Vanessa Romeiro VASCO²; Maria Alves BARBOSA³.

¹Autor/ Bolsista do Programa de Educação Tutorial; Faculdade de Enfermagem, Universidade Federal de Goiás; maripessoa90@hotmail.com;

²Co-autores/ Bolsistas do Programa de Educação Tutorial; Faculdade de Enfermagem, Universidade Federal de Goiás.

³Autor/ Tutora do Programa de Educação Tutorial; Faculdade de Enfermagem, Universidade Federal de Goiás; maria.malves@gmail.com;

PALAVRAS-CHAVE: mural pedagógico, comunicação, recursos pedagógicos visuais, jornal mural.

JUSTIFICATIVA/ BASE TEÓRICA

O homem se relaciona um com o outro através da comunicação, uma vez que compartilham experiências, idéias, significados, propósitos e é capaz de afetar o comportamento do outro. A comunicação é inerente ao ser humano, permeia todas as suas ações e é um processo vital (MORAIS *et al*, 2008). Existem vários tipos e maneiras de comunicação, dentre elas a comunicação não verbal, como por exemplo as imagens, sendo estes muito utilizados pela comunidade acadêmica como meio eficiente de integração.

Ao adentrar um prédio universitário, pode-se observar que em suas paredes há diversas imagens que atraem a atenção das pessoas que por ali passam. Nelas, apreciamos figuras, desenhos, fotos, mensagens de texto que podem vir apresentados em murais, cartazes, banners ou simplesmente em uma folha de cartolina, de diversos tamanhos e formatos, sendo estas formas de comunicação não verbal. Podem estar presentes em diversos espaços da instituição: corredores,

gabinetes, salas de aulas e pátios, e são vinculadores de informações e conhecimentos (SOUZA, 2003).

Deste modo, as imagens fazem parte do cotidiano universitário exercendo o papel social da comunicação, que é o de divulgação de conhecimentos e informações, de forma direta, objetiva e proveitosa (SOUZA, 2003; NASCIMENTO, 2010).

Portanto, o Programa de Educação Tutorial da Faculdade de Enfermagem da Universidade Federal de Goiás (PET-ENF/UFG) desenvolve um mural informativo com a finalidade de divulgar aos acadêmicos e servidores, as atividades realizadas pelo grupo, tais como: cursos, palestras, eventos comemorativos e informações gerais sobre o PET-ENF. O mural apresenta-se como um instrumento didático-pedagógico e um espaço acessível para veicular informações pertinentes ao público da Faculdade de Enfermagem.

OBJETIVO

O trabalho tem como objetivo relatar e descrever, a importância de um mural informativo, para divulgação do grupo PET ENF entre os acadêmicos, professores e funcionários da Faculdade de Enfermagem.

METODOLOGIA

A prática do mural informativo acontece desde 2008. Enfatizamos neste trabalho os dois murais produzidos neste ano de 2011 sendo cada um, guiados por temas diferentes, dependentes das atividades desenvolvidas pelo grupo PET/ENF/UFG. Os temas são característicos das futuras atividades desenvolvidas pelo grupo, e as já desenvolvidas. Os murais contam com a colaboração de todos os petianos.

O tema escolhido para confecção do primeiro mural de 2011 foi "Click PET". Neste mural foi exposto, atividades desenvolvidas pelo grupo no segundo semestre de 2010, sendo essas expostas como fotografias reveladas em modo sépia dando a idéia de algo que já aconteceu; e algumas das atividades previstas para o primeiro semestre de 2011, que foram reveladas em fotografia colorida. O mural foi criado no mês de fevereiro/2011 com intuito dos acadêmicos e o corpo docente da faculdade ao retornarem das férias, terem acesso ao que o Grupo PET desenvolveu e o que realizaria nos meses do primeiro semestre de 2011.

O segundo mural confeccionado pelo grupo neste ano foi o mural “PET Pirô” que teve a finalidade única de divulgar um evento tradicional desenvolvido pelo grupo que é a Festa Junina da Faculdade de Enfermagem da Universidade Federal de Goiás. Neste mural foram divulgados a data, o local, o horário do evento, e as comidas típicas que estariam disponíveis na festa. Foi feito também o convite a todas as turmas para o Duelo de Quadrilhas. Este mural foi elaborado no mês de maio, a fim de divulgar com antecedência o evento que aconteceu no dia 02 de Junho de 2011.

Para criação e montagem destes murais são necessários materiais de papelaria como: diversos tipos de papéis, canetas, fitas, régua, lápis, tintas, colas, TNT, isopor e jornais. Além de artigos tais como: caixas, madeira, fotografias, letras de EVA e espelho.

RESULTADOS/DISCUSSÃO

Os murais integram a comunidade acadêmica, os docentes e funcionários ao PET/FEN/UFG, uma vez que é exposto conteúdos sobre cursos, palestras, eventos comemorativos, atividades desenvolvidas pelo PET e informações pertinentes ao curso. O mural do PET possui uma localização de grande circulação de pessoas, facilitando que o conteúdo seja acessível a todos.

Os dois murais desenvolvidos pelo grupo PET/ENF/UFG, no primeiro semestre de 2011, tiveram repercussões na faculdade, sendo constatados através dos elogios, observações, questionamentos das atividades que serão desenvolvidas e participação dos acadêmicos nas mesmas.

O mural “Click PET” apresentou algumas das atividades que o grupo desenvolveu no ano de 2010 e as que seriam executadas no ano de 2011. Devido, ao seu design e conteúdo informativo chamou a atenção da comunidade acadêmica, despertando-os o interesse em participar das atividades desenvolvidas pelo grupo o que pôde ser evidenciado pela sugestão de filmes e temas para o CINE PET e Reunião de Atualidades (outras atividades desenvolvidas pelo grupo) por parte dos acadêmicos. Algumas das atividades já realizadas, neste ano, puderam contemplar os benefícios do mural, uma vez que obtiveram notória participação dos acadêmicos, profissionais e funcionários da instituição.

O mural “PET PIRÔ” foi um importante meio de divulgação da quadrilha, o que foi confirmado pela participação de acadêmicos de outros cursos no evento

propiciando uma festa junina integrada e animada. Alguns dos presentes no evento afirmaram ter tido conhecimento da festa através do mural informativo do grupo.

Segundo Cianciarullo (2007), a comunicação, a criatividade, a destreza manual e a observação são fundamentais no contexto da enfermagem. O que percebemos é que, por vezes, tais aspectos não são contemplados durante a graduação, e que a confecção do mural assim como sua percepção propicia o desenvolvimento de tais habilidades.

CONCLUSÃO

Concluimos que a exposição das atividades e dos eventos, do grupo PET ENF, em um mural informativo na Faculdade de Enfermagem, é de grande valia visto que o mesmo proporcionou aos acadêmicos e funcionários da instituição, um maior conhecimento sobre o grupo, sendo essas informações adquiridas de uma maneira lúdica, porém marcante e contagiante.

Foi observado que o mural tornou-se uma forma de comunicação entre o grupo PET ENF e os acadêmicos de enfermagem. A combinação de cores, as informações atualizadas e o design criativo do mural, motiva o público alvo a buscar informações que o mural apresenta, despertando nos acadêmicos o interesse de participarem de atividades executadas pelo grupo assim como de se inscreverem no processo seletivo do PET.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CIANCIARULLO, T. I. **Instrumentos Básicos para o cuidar: um desafio para a qualidade de Assistência**. São Paulo: Editora Atheneu, 2007.

MORAIS, G. S. N. *et al.* **Comunicação como instrumento básico no cuidar humanizado em enfermagem ao paciente hospitalizado**. Acta Paul. Enferm. São Paulo, v. 22, n. 03, pag. 323-327, 2009. Disponível em: <http://www.docsfinder.com/view.php?url=http%3A%2F%2Fwww.scielo.br%2Fpdf%2Fape%2Fv22n3%2Fen_a14v22n3.pdf&searchquery=instrumentos+b%3%A1sicos+para+o+cuidar+um+desafio+para+a+qualidade+de+assist%3%AAncia> Acessado em: 15/06/2011.

NASCIMENTO, E.P. et al. **Jornal Mural: Tecnonews**. In: XVII Prêmio Expocom na Categoria Publicidade e Propaganda, modalidade Publicidade em mídia alternativa.

2010, Caxias do Sul. **Anais eletrônicos**. Caxias do Sul: UCS, 2010. Disponível em: <<http://www.intercom.org.br/papers/regionais/nordeste2010/expocom/EX23-0070-1.pdf>> Acessado em: 13/06/2011.

SOUZA, E.C.P.; Imagem, escrita e poder: o mural nas paredes da escola. In: II Seminário Internacional Educação Intercultural, Gênero e Movimentos Sociais, 2003, Florianópolis. **Anais eletrônicos**. Florianópolis: UFSC, 2003. Disponível em: <<http://www.rizoma.ufsc.br/html/10-of5b-st2.htm>> Acessado em: 13/06/2011.

FONTE DE FINANCIAMENTO

Bolsas dos petianos e custeio do grupo PET, financiados pela Secretaria de Educação Superior do Ministério da Educação (SESu/ MEC).