

SBPC- 2011 – Goiânia – Resumo de Graça Caldas – Labjor-Unicamp
Mesa – As diferentes faces da Divulgação Científica

Políticas Públicas de CT&I e Divulgação Científica

Resumo: Política Científica e mídia. Relações entre Ciência, Tecnologia, Inovação e sociedade a partir da mediação dos meios de comunicação. Divulgação científica numa perspectiva histórico-crítica. Ciência como atividade humana. Ciência e interesse público X privado. Ciência como instrumento de poder e ideologia. Divulgação Científica e Desenvolvimento Regional. Ciência como libertação. Políticas Públicas de Comunicação da Ciência. Ciência, Educação e Cultura. Percepção pública da CT&I. Os indicadores de CT&I. Imagem da Ciência no Brasil e no exterior. A responsabilidade social do jornalista e do cientista numa relação de parceria para a divulgação competente e crítica da CT&I. Formação de recursos humanos em Divulgação Científica: jornalistas e cientistas. Pesquisa e fomento em Divulgação Científica O papel das assessorias de comunicação na divulgação da produção científica e tecnológica. Formação de uma cultura científica crítica cidadã para participação da sociedade nos processos decisórios da área de CT&I.

Palavras-chave: Comunicação, Políticas Públicas de CT&I, Sociedade, Mídia, Divulgação Científica.