

## ÓAIDEIA: AVALIAÇÃO DE UM CANAL NO YOUTUBE COM INSTRUMENTO DE ENSINO-APRENDIZAGEM E POPULARIZAÇÃO DAS CIÊNCIAS

\*Gabriel de Jesus Silva do Lago<sup>1</sup>, João Victor Rocha Souza<sup>1</sup>, Luana de Jesus Santos<sup>1</sup>, Prof. Dr. Marcelo Souza Oliveira<sup>2</sup>

1. Estudante de nível médio/técnico do Instituto Federal Baiano Campus Catu, \* gabriellago.uss@gmail.com

2. Professor do Instituto Federal Baiano Campus Catu/Orientador do Projeto

Palavras Chave: Popularizar ciências, *YouTube*, aprendizagens

### Introdução

Atualmente a educação brasileira necessita ser remasterizada, pois vive em um apagão tecnológico que permeia a qualidade de ensino e conseqüentemente atrasa o avanço econômico, social e intelectual do país." Entendemos que a aprendizagem deve ser significativa, deve ser algo de valor, pleno de sentido, experiencial, para a pessoa que aprende". (GOULART, 2000). Ela acontece dentro o fora da sala de aula, sendo que o desafio da escola está em saber articular o que os estudantes aprendem nas mais diversas realidades que tem acesso. Para tentar preencher essas lacunas foi pensado o canal no *YouTube* "Óaideia", com o intuito de promover a difusão e a popularização da ciência e tecnologia através desse popular portal de comunicação da internet. O canal tem como um de seus pilares a ludicidade, por entender que essa estratégia é interessante para realizar a divulgação científica entre o público jovem. O objetivo desse projeto foi avaliar o canal "Óaideia" como recurso pedagógico para popularizar a ciência entre o público jovem.

### Resultados e Discussão

Para avaliar o impacto que o acesso do canal Óaideia pudesse ter nos jovens que dele fizessem acesso, utilizamos os comentários que cada um deles postou no espaço destinado a esse fim no youtube. Além disso, utilizamos como indicadores os números de acessos que cada programa obteve.

Em um vídeo no canal sobre um projeto de pesquisa pautado na bio conservação de alimentos, desenvolvido por estudantes do IF Baiano, um internauta, "Nori Caetano", demonstrou satisfação por conta da divulgação dessa pesquisa, pois esta estaria ajudando a comunidade em geral e não apenas a científica, isso através do seguinte comentário: "precisamos de pesquisadores deste porte... ligados realmente com apresentação de resultados a sociedade e não ao mundo científico que está voltado ao econômico."

Pelo fato da internet ser uma ferramenta em que os jovens conseguem se sentir um cidadão social que participa, opina e discute dentro de uma corrente de pessoas as quais se identificam de forma mais simples, o Óaideia surge desse princípio, da educação sem compartimentos em que o país ainda não está acostumado.

### Conclusões

Portanto, após mensurar a importância desse tipo de instrumento, constatou-se que este pode sim ser usado como um aliado na popularização e divulgação da ciência. Sob a perspectiva do conceito de aprendizagem significativa, e utilizando a metodologia lúdicas e linguagens adequadas como meio de aproximação entre o mundo das ciências com crianças, adolescentes e jovens, os vídeos do canal do *YouTube*, de acordo com as avaliações, promovem a educação científica, com o intuito de despertar a criatividade dos que assistem, tornando assim a internet, nesse caso o Youtube, um aliado na formação de futuros cientistas.

Numa etapa posterior da pesquisa o canal terá seu público-alvo voltado para os estudantes do Instituto Federal Baiano e terá a função de promover a discussão sobre os conceitos de ciências, sua importância e interação com a sociedade e também das atividades de pesquisa e extensão desenvolvidas nesse campus. O desafio será incentivar os demais jovens estudantes da comunidade do campus Catu a ingressarem em pesquisas científicas.

### Agradecimentos

Agradecemos a todos os que participaram da execução desse projeto, o nosso orientador Marcelo Souza Oliveira, que se prestava a disposição para análise e críticas construtivas ao projeto. Projeto este que é focado na produção de vídeos, trazendo assim a necessidade de uma fonte técnica, que foi suprida pela equipe da ASCOM da reitoria do IF Baiano, Pollyanna de Sales Brasil, Pedro Araújo Fernandes, Luiz Eduardo, Adriano Veloso Seixas, João Cesar Reis Gomes e Vinícius de Jesus Almeida, que com muita dedicação nos ajudaram tanto na parte técnica, quanto na parte de idealização dos vídeos. Mesmo assim, ainda se fazia necessário possuir os equipamentos para parte da produção visual (Filmadora, Notebook...), que só foi possível pelo fomento proveniente da Pró-reitoria de pesquisa e inovação do IF Baiano – PROPES, e a Saulo Luis Capim e Manassés Fernandes Neto, por conceder.

CARDOSO, J. C. Informação, ciência e cotidiano: a divulgação científica e os museus de ciências. In: MUSEU DA VIDA E MAST (org) O Museu e seus Públicos: Negociação e Complexidade - EPECODIM. Rio de Janeiro. 2001.  
GOULART, Iris B. Psicologia da Educação: Fundamentos teóricos. Aplicações à prática pedagógica. 7ª edição. Petrópolis: Ed. Vozes, 2000.  
HAMBURGER, E.W. & MATOS, C. O desafio de ensinar ciências no século XXI. São Paulo: EDUSP. 2000.  
AROYO, L.M., Guizzardi-Silva Souza, R. y WAGNER, G. Agent-oriented knowledge management in learning environments: a peer-to-peer helpdesk case study. In: Agent-mediated knowledge management, 2003, Stanford, California, US