

A transformação brasileira vista pelo para-brisas: uma análise do turismo na Revista Quatro Rodas de 1970 à 1979

Thaís Pontes Polverini¹, Ismail Barra Nova de Melo²

Inserir aqui, com fonte Arial 9, a(s) categoria(s) do autor(es) e Instituições(s). Ex.:

1. Estudante de IC da Universidade Federal de São Carlos - UFSCar; *thaispolverini@gmail.com

2. Pesquisador do Depto.de Geografia, Turismo e Humanidades, DGTH, Sorocaba/SP

Revista Quatro Rodas, Análise do Turismo, Roteiros Rodoviários.

Introdução

“A transformação brasileira vista pelo pára-brisas: uma análise do turismo na revista Quatro Rodas de 1970 à 1979” estudou e analisou segundo os meios sociais, geográficos, históricos e culturais o intuito das reportagens das edições da revista citada durante o período da década de 1970, tomando por base os aspectos evolutivos do turismo e da indústria automobilística para, por fim, chegar aos resultados e conclusões expostos ao final. O projeto teve como objetivos, principalmente, a análise dos impactos e transformações que a Revista Quatro Rodas e o Guia 4 Rodas trouxeram para os brasileiros durante a década de 1970, por meio da construção de um banco de dados das reportagens relativas à indústria automobilística e turismo (destinações e roteiros turísticos, mapas rodoviários) e análise da importância do turismo para a revista em si, sendo que os dois últimos itens foram priorizados durante o ano de pesquisa.

Resultados e Discussão

Como metodologia, previa-se o método de Bardin (1977) que propõe a análise de dados sistemáticos, ou seja, foram coletados e organizados dados no acervo digital da revista Quatro Rodas entre os anos de 1970 e 1979 para que os mesmos pudessem ser analisados posteriormente com o intuito de identificar as transformações, impactos e evolução do turismo durante o período, além de determinar a importância do fenômeno para a revista.

A Revista Quatro Rodas, com o passar dos anos, foi garantindo maior destaque para o turismo, ganhando mais páginas e maior número de reportagens. O turismo tornou-se, portanto, um fator de grande importância para o produto da Editora Abril e até os dias atuais é um assunto tratado com grande relevância pela revista.

As edições da Revista Quatro Rodas da década de 1970 retratam o turismo rodoviário como uma alternativa mais acessível, demonstrando que viajar poderia ser uma atividade para todos os brasileiros, uma forma de lazer e diversão diferenciada, principalmente para toda a família.

As relevâncias históricas do turismo no período não são de grande relevância, o que acaba por impactar e direcionar as reportagens da revista, que durante essa década não possuiu algum destino turístico de destaque, embora pudessem ser analisadas as preferências anualmente, como veremos a seguir. Durante os anos de 1971 e 1979 foi observada uma diferença considerável de número de destinações apresentadas, com 40 e 33 variedades, respectivamente, enquanto nos anos de 1972 a 1978 foi observada uma média entre 10 e 15 destinos por ano.

Ao compararmos os destinos mencionados no início da década (1971) com os de 1979, observa-se uma mudança

relevante sobre os estados em destaque, sendo que no primeiro ano o Rio Grande do Sul era o mais evidenciado, mas o mesmo não possui nenhuma menção durante o ano de 1979. São Paulo, que estava apenas na quarta colocação em 1971, ganha grande destaque nas edições do último ano da década, o que pode ser explicado pela concentração de capital e renda provenientes da indústria. Quando pensamos nos destinos internacionais, a América do Sul possui maior relevância nas reportagens da revista devido à preferência por roteiros rodoviários, além do fato de que na década de 70 o transporte aéreo não era tão acessível à população como atualmente, e caso a revista preferenciasse os destinos que necessitassem desse tipo de transporte, poderiam acabar afastando o seu público mais fiel, àqueles que buscavam por alternativas para baratear a viagem e conseguir realiza-las pelos roteiros oferecidos.

Conclusões

O projeto “A transformação brasileira vista pelo para-brisas: uma análise do turismo na revista Quatro Rodas de 1970 a 1979” teve como objetivo principal a coleta das reportagens referentes ao turismo e posterior tabulação dos dados referente às edições da década de 1970 para então analisar a relevância do turismo para a revista, bem como perceber como a atividade era retratada pela mesma. Como é possível verificar na descrição da metodologia e na apresentação dos resultados obtidos e discussões, esse objetivo geral foi amplamente discutido e analisado e, portanto, conclui-se que o propósito da pesquisa foi conquistado.

Os objetivos específicos visavam à identificação dos destinos e roteiros turísticos e mensuração da importância do turismo para a revista, fatos que foram consolidados e concluídos na apresentação dos resultados, chegando-se a compreensão de que o turismo é de grande importância para o sucesso da revista e inclusive do guia turístico criado com base nos roteiros que a revista apresentava.

Agradecimentos

CNPq - Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico

Agradeço ao meu orientador Ismail, a minha querida orientadora Maria Henriqueta Gimenes-Minasse e a minha amiga-irmã e companheira Gabriela Fávoro por todo o apoio e ajuda no desenvolvimento desse projeto.

BARDIN, L. *Análise de conteúdo*. Lisboa: Edições 70, 1977