

Perfil do consumidor de ovos de galinha da cidade de Santa Inês Bahia

Deicylene S. Nunes¹, Pricilla C. Muniz¹, Jonas J. Santos¹, Cléidida Barros de Carvalho².

1. Estudante de Bacharelado em Zootecnia pelo IF Baiano *campus* Santa Inês; *deicylene.nunes@yahoo.com.br

2. Professora de Zootecnia do IF Baiano *campus* Santa Inês

Palavras Chave: *Consumo, preferência, população*

Introdução

O Brasil é o 5º maior produtor mundial de ovos. Quanto ao consumo, ocupa a 8ª posição entre os países latinos americanos, com consumo per capita/ano de 6,8 kg.

A alimentação exerce um papel central na vida dos consumidores, por ser fonte de experiências hedônicas e de nutrição, além de suas funções sociais e culturais, já que uma parcela significativa da renda domiciliar é alocada para a compra de alimento.

O ovo por se tratar de um alimento completo e de alta qualidade e preço acessível, torna-se um alimento mundialmente consumido. O consumo de ovos faz parte do hábito alimentar dos brasileiro (161,5 per capta/ano) mas, ainda é pouco, comparado a média consumida nos Estados Unidos, México e Colômbia(300 per capta/ano).

É imprescindível que o mercado conheça a preferência dos consumidores e assim busquem atender as necessidades específicas da população alavancando a cadeia de produção de forma estratégica.

A finalidade deste trabalho foi identificar os fatores determinantes para o consumo de ovos da cidade de Santa Inês, BA.

Resultados e Discussão

Foram entrevistadas 78 pessoas no mês de fevereiro de 2015, na cidade de Santa Inês - BA. A escolha dos entrevistados que responderam os questionários foi feita de maneira aleatória e o contato entre entrevistado e entrevistador foi direto.

Os dados obtidos estão descritos na tabela 1, onde dentre os entrevistados 93,59% afirmam que consomem ovos de galinha, sendo que 82,06% consomem por que gostam e apenas 6,41% dos entrevistados não consome ovos. O valor nutritivo só é o motivo de preferência para 8,97% e o mesmo valor, é referente às pessoas que consomem devido à falta de opção.

Tabela 1: Algumas das respostas do questionário aplicado aos consumidores.

Consome ovos (%)		
Sim	Não	
93,59	6,41	

Porque consome (%)		
Gosto	Nutritivo	Falta de opção
82,06	8,97	8,97

Um fator importante dentre os parâmetros avaliado na entrevista foi à preferência pelos ovos vermelhos (47,44%) alegando ser mais saborosos do que os brancos (19,23%).

Há também um numero bastante significativo de pessoas que não tem preferência entre as colorações dos ovos (26,92%). A frequência de consumo foi bastante expressiva de 1 a 2 vezes por semana, correspondendo há 78,21% dos entrevistados que consomem ovos. Descrito na tabela 2.

Tabela 2: Algumas das respostas do questionário

Qual a preferência (%)		
Ovos Brancos	Ovos Vermelhos	Não tem preferência
19,23	47,44	26,92

aplicado aos consumidores

Existe preferência o consumo de ovos fritos (61,76%). Dentre variados pratos preparado com ovos descritos pelos entrevistados o Bolo é a preferência dos consumidores (32,72%). Gráfico 1.

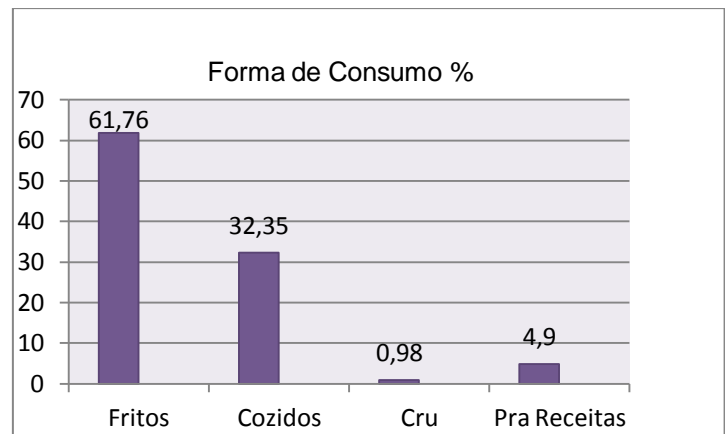


Gráfico 1: Respostas dos consumidores, quanto a forma de consumo.

Conclusões

A maioria da população entrevistada afirma consumir ovos de galinha pelo simples fato de gostarem, não levando em consideração o valor nutricional. Tendo preferência pelos ovos vermelho devido o seu sabor.

Agradecimentos

Agradecemos a comunidade de Santa Inês que colaborou espontaneamente para a realização deste trabalho, ao IF Baiano Campus Santa Inês, que fomenta e apóia a iniciação científica.