

Clube de Autores: Efeitos da autopublicação

Vitória F. Doretto¹, Ana S. C. de Abreu²

1. Bolsista PIBITI/CNPq. Licencianda Letras/Universidade Federal de São Carlos - UFSCar; *vickydoretto@gmail.com
2. Orientadora. Docente DME/PPGL/PPGPE UFSCar, São Carlos/SP

Palavras Chave: *Análise do Discurso, autopublicação, autoria.*

Introdução

Novas questões surgem no campo da autoria, desde que outras possibilidades de publicação têm ganhado cada vez mais espaço no mercado editorial por suas facilidades na distribuição digital de bens culturais. Entre essas possibilidades na publicação está o Clube de Autores (www.clubedeautores.com.br), site de autopublicação brasileiro que, há mais de cinco anos, oferece uma plataforma gratuita para que seus usuários publiquem suas obras sozinhos.

Por ter expressivo papel na concorrência com editoras tradicionais, buscamos compreender os deslizamentos de sentido de autor e edição de obra, bem como quais efeitos a existência do Clube de Autores produz no campo da criação, circulação e gestão de bens culturais

Resultados e Discussão

Com a fundamentação teórico-metodológica na Análise de Discurso franco-brasileira nas perspectivas de Pêcheux (2012) e Orlandi (2008), compreendemos que com o *Clube de Autores* ocorre uma modificação no processo da autoria, com o autor assumindo novas posições – editor, revisor, diagramador.

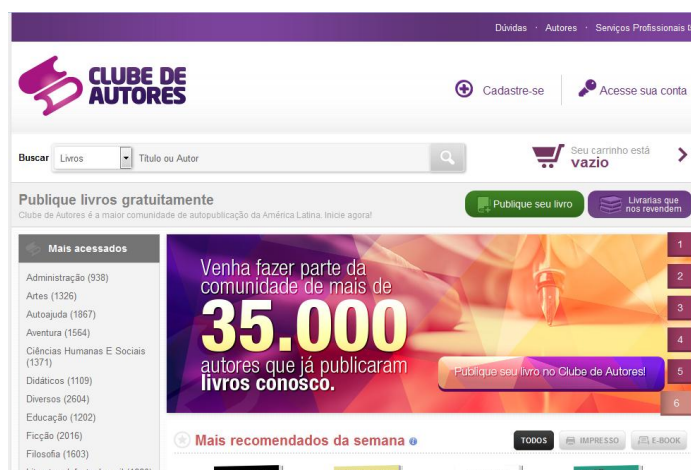
O Clube de Autores é o primeiro site brasileiro que permite a publicação gratuita de livros de forma 100% sob demanda. Em outras palavras, você, autor, pode subir o seu livro, determinar quanto deseja ganhar por venda e disponibilizá-lo na loja sem pagar absolutamente nada por isso. www.clubedeautores.com.br

A edição da obra passa a ser o trabalho de apenas uma pessoa, que deve tomar decisões concernentes à forma e ao acabamento do livro, além do preço e capa. As edições deixam de ser, assim, um processo envolvendo diversos olhares para ser centralizada no próprio autor.

O processo de publicação torna-se mais acessível a todo potencial escritor, não havendo revisão por pares, sendo a legitimidade da obra indicada pelo leitor e pelas vendas. Ocorre, assim, um apagamento do valor histórico da crítica.

A questão temporal, uma das marcas de legitimação de uma obra, é minimizada, já que “No Clube de Autores, todos podem publicar um livro imediatamente.”

Figura 1. O Clube de Autores



Conclusões

Com o Clube de Autores há um novo processo de circulação e de gestão de obras totalmente centralizado no autor, mais aberto, menos controlado, trazendo efeitos na concepção do que seja uma obra e de seu valor, marcado pelas facilidades do espaço digital.

Agradecimentos

CNPq.

ORLANDI, E.P. **Discurso e texto**. Formulação e circulação de sentidos. 3ª Edição. Campinas: Pontes, 2008.

PÊCHEUX, M. **O Discurso**. Estrutura ou acontecimento. 6ª Edição. Campinas: Pontes, 2012.