

QUALIDADES, HABILIDADES E COMPETÊNCIAS DO ENGENHEIRO DE PRODUÇÃO FRENTE AOS DESAFIOS ORGANIZACIONAIS E COMPETITIVOS DO SÉCULO XXI

Marina Mayor Musetti¹, Virgínia do Socorro Motta Aguiar²

1. UPM - Escola de Engenharia (IC)* m.marinamayor@gmail.com

2. UPM - Escola de Engenharia (Orientadora)

Palavras Chave: *qualidades, competências, habilidades*

Introdução

Tendo em vista as grandes mudanças no mundo corporativo, pode-se destacar o ser humano como fator primordial para o desenvolvimento das organizações, necessitando de uma gestão cada vez mais assertiva. Os valores pessoais dos candidatos se sobrepõem a currículos e experiências. Assim, o administrador moderno deve ser capaz de perceber os comportamentos esperados e as necessidades de seus colaboradores.

De acordo com a pesquisa bibliográfica realizada, foram sintetizadas as cinco qualidades, competências e habilidades mais procuradas pelo mercado de trabalho em um futuro profissional de engenharia (figura 1).

Figura 1. Síntese das cinco qualidades, competências e habilidades

Qualidades	Competências	Habilidades
Valorização da diversidade e multiculturalidade	Autogerenciamento	Capacidade de análise e síntese
Capacidade de concentração / Disciplina	Adaptabilidade	Planejamento e gestão de tempo
Capacidade de observação	Educação contínua / Domínio da tecnologia	Relacionamento interpessoal
Energia	Capacidade de trabalho em equipe	Responsabilidade ética
Criatividade	Visão globalizada	Poder de decisão

Fonte: **Elaboração própria (2014)**

Desta forma, almejou-se desenvolver um estudo cujo objetivo geral foi: identificar, avaliar e caracterizar qualidades, habilidades e competências que um futuro profissional de Engenharia de Produção precisa ter e desenvolver para alcançar sucesso profissional, bem como propiciar crescimento dentro da organização à que pertence. Os objetivos específicos foram: contextualizar a temática Gestão de Pessoas, dando enfoque à sua importância no que diz respeito ao fator humano no mundo corporativo; identificar, por meio de questionários, valores éticos, qualidades pessoais e traços de personalidade dos indivíduos no contexto social, mostrando como todos esses fatores podem contribuir para o crescimento da empresa e da organização.

Resultados e Discussão

A presente pesquisa foi executada em duas etapas: a primeira, uma pesquisa bibliográfica sobre o tema, e a segunda, uma pesquisa de campo, cuja população foi composta por alunos do sétimo ao décimo semestre do Curso de Engenharia de Produção da Universidade Presbiteriana Mackenzie, que estudam componentes curriculares mais profundos da área. Aplicou-se aos alunos questionários de cunho voluntário, com quinze questões fechadas de múltipla escolha (ESCALA LIKERT). Os dados coletados foram tratados e analisados através da estatística descritiva, passando-se a seguir para uma análise comparativa entre os resultados obtidos e as expectativas do mercado, conforme referencial teórico.

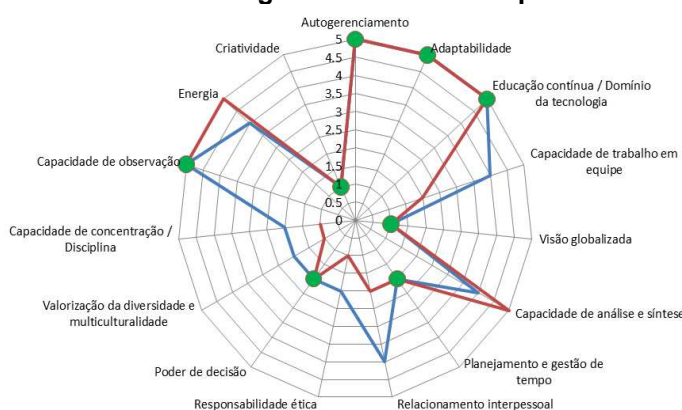
Dentre os principais resultados, constatou-se que o 'relacionamento interpessoal' e a 'responsabilidade ética' apresentaram-se bastante fragmentados, indicando a necessidade de um aprofundamento junto aos alunos,

tendo em vista a importância destes quesitos no capital humano dentro da organização.

Conclusões

Pelo presente estudo, notou-se que alguns resultados se apresentam bastante segmentados e desalinhados com as expectativas do mercado. O gráfico 1 abaixo ilustra o panorama geral a respeito das cinco competências, cinco habilidades e cinco qualidades pesquisadas e analisadas pelo presente instrumento. Os pontos em verde no gráfico representam as características com base nas expectativas do mercado de trabalho.

Gráfico 1. Panorama geral do estudo em questão



Fonte: **Elaboração própria (2014)**

Diante do exposto acima, permitiu-se sintetizar na Figura 2 abaixo, os pontos alinhados e desalinhados às expectativas de mercado.

Figura 2. Síntese dos resultados

Pontos alinhados às expectativas do mercado	Pontos desalinhados às expectativas do mercado
Autogerenciamento	Capacidade de trabalho em equipe
Adaptabilidade	Capacidade de análise e síntese
Educação contínua / Domínio da tecnologia	Relacionamento interpessoal
Visão globalizada	Responsabilidade ética
Planejamento e gestão do tempo	Valorização da diversidade e multiculturalidade
Poder de decisão	Capacidade de concentração e disciplina
Capacidade de observação	Energia
Criatividade	

Fonte: **Elaboração Própria (2014)**

Portanto, com base nos resultados da pesquisa, sugere-se incluir na grade curricular do aluno, as qualidades, habilidades e competências requeridas, conforme as expectativas do mercado, em busca de um profissional melhor qualificado, tanto na esfera técnica quanto na pessoal.

Este estudo é apenas parte de uma realidade extensa da relação mercado-universidade-aluno. Fica como sugestão para estudos posteriores, buscar a relação entre princípios e valores do aluno (ser humano) e como estas qualidades inerentes refletem-se não apenas no mercado de trabalho, mas também na sociedade como um todo.

Agradecimentos

Apoio: PIVIC Mackenzie