

Pesquisa iconográfica como referência para produção de artesanato voltado ao turismo de base comunitária

Viviane Pereira da Mata¹, Ana Beatriz Simon Factum²

1. Estudante de IC do curso de Design - UNEB, *vivmata@gmail.com

2. Professora/Pesquisadora Depto.de Ciências Exatas e da Terra, UNEB, Salvador/BA (orientadora)

Palavras Chave: *design, iconografia, artesanato.*

Introdução

Esta pesquisa de Iniciação Científica tem como área de investigação o bairro do Cabula e adjacências, onde atua o Projeto do TBC- Turismo de Base Comunitária no Cabula e Entorno, vinculado à Universidade do Estado da Bahia - UNEB com o objetivo de atender demandas em design do grupo Coletivo Arte e Cultura do Cabula - CULTARTE, que reúne artesãs residentes nesta área.

Inicialmente a produção artesanal encontrada nos bairros que compõem a área investigada era semelhante à trabalhos comercializados em qualquer local do Brasil, desprovidos de referências que indicassem seu local de origem geográfica. Esta falta de caracterização não contribui para gerar identificação entre produtor e produto final, não favorecendo a criação de um vínculo de preservação da memória do que é vivenciado neste lugar pelo turista interessado em comunidades, ou seja, o objeto a ser levado como lembrança deve simbolizar este local.

Segundo conceitos de iconografia, uma imagem comunica muito a respeito de um lugar, ressalta o que lhe é característico. Sendo assim, havia uma lacuna a ser preenchida, uma experimentação a ser feita: explorar as imagens locais, aquelas que poderiam não somente contar sobre o bairro, sua história, sua gente, sua cultura, mas também resgatar e transmitir em forma de produto artesanal, a carga afetiva desses elementos.

O levantamento iconográfico foi realizado para servir como referencial imagético para a criação de novos artefatos. A meta é imprimir uma identidade à produção já estabelecida pelos artesãos do local.

Esse trabalho pretende relatar os processos adotados e os resultados obtidos nessa experimentação.

Resultados e Discussão

Durante a fase de revisão bibliográfica, conceitos, técnicas e teorias foram estudadas, orientando a seleção das imagens que construíram os painéis.

A relação entre os valores de caráter afetivo, cenário natural e outras imagens que venham remeter de forma particular as características próprias do lugar, foram baseadas em conceitos e depoimentos que seguem ao conteúdo teórico dentro da pesquisa (PANOFSKY, 1976).

Os estudos abordados foram a iconografia e a técnica da construção de um painel semântico relativo à identidade de um lugar geográfico (HANAUER, 2012). Ao longo do período da pesquisa, reuniões com o grupo CULTARTE foram realizadas o que proporcionou uma observação mais precisa da produção do grupo, as técnicas e os materiais empregados na confecção das peças.

Posteriormente, foi elaborada uma oficina de reaproveitamento de tecidos com as artesãs. A ocasião tornou possível a observação de como as imagens foram

recebidas pelo grupo, indicando a forma como o experimento foi por elas percebido.

A pesquisa nasce apoiando-se na união entre a iconografia e montagem de *mood board*. Uma como elemento determinante na seleção de imagens mais representativas dos bairros em estudo. Outra como técnica de montagem de painel semântico, agente facilitador na comunicação visual.

A iconografia de um determinado lugar geográfico é formada a partir daquilo que é transmitido com o tempo, elementos da história cultural, e são elementos da reconstrução de sua identidade, fazendo com que as pessoas se conheçam e se reconheçam individualmente ou mutuamente, criando e recriando seu universo de desejos e necessidades, exprimindo crenças, dando indícios de sua visão dentro daquele universo, daquele determinado grupo social.

O painel semântico é uma metodologia a qual se busca traduzir a linguagem verbal, por meio de imagens. O designer estabelece conceitos abstratos em imagens referentes ao que será trabalhado.

Conclusões

A interação entre o pesquisador e o artesão se mostrou positiva como ferramenta para se buscar uma produção de artesanato com identidade visual. O estudo da iconografia/iconologia de Panofsky associado ao uso do *mood board* mostrou-se eficiente para se atingir esse objetivo.

Uma produção artesanal diferenciada, renovada, contribui com o turismo de base comunitária, ampliando a perspectiva da produção local, imprimindo uma identidade bem caracterizada e sustentável, agrega valor ao produto final, contribuindo para a geração de renda, promovendo a diminuição das diferenças, a inclusão social por meio da construção coletiva do conhecimento, fornecendo respostas e soluções para o cenário social onde as instituições de ensino estão inseridas.

Agradecimentos

Presto agradecimentos em especial ao TBC - Turismo de Base Comunitária do Cabula e Entorno, ao CULTARTE, à orientadora Ana Beatriz Simon Factum, e as pessoas que contribuíram com este trabalho. Ao PIBIC-AF-CNPq por conceder a bolsa de estudos através do Programa de Iniciação Científica da UNEB.

GONZÁLES, Manuel Antonio Castiñeiras. Introducción al método iconográfico. 3. ed. Barcelona: Editora Ariel, 2007.

HANAUER, R. A influência do mood board em projetos de design. In: X Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design, 2012, São Luís. Anais do X Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design. São Luís: EDUFMA, 2012.