

Perfil dos Egressos do Curso de Relações Públicas da ECA-USP: Análise qualitativa para a aplicação das novas Diretrizes Curriculares do curso de Relações Públicas

Karina F. Barros¹

1. Estudante de IC da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo – ECA-USP; karina.barros@usp.br

Palavras Chave: *Egressos, Diretrizes Curriculares, Relações Públicas*

Introdução

A Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo foi pioneira na introdução do curso universitário de Relações Públicas no Brasil, em 1967. Dessa forma, no ano que virá, 2017, o curso completará 50 anos de existência.

Ao longo destes quase 50 anos de história, a graduação em Relações Públicas passou por diversas alterações. Uma delas e a mais recente foi em 2013, ano no qual foram definidas Diretrizes Curriculares para o curso.

Assim, serão necessárias adequações ao curso da ECA-USP e, dessa forma, é importante evidenciar os aspectos que demandam modificações. Com isso, foi desenvolvido um estudo com egressos de Relações Públicas da ECA-USP, utilizando o ex-aluno como fonte de informação.

Este estudo apresentou como objetivos traçar o perfil dos ex-alunos de 1996 a 2014 do curso de Relações Públicas da ECA-USP; verificar a inserção no mercado de trabalho destes egressos; e conhecer a opinião dos ex-alunos sobre o curso de graduação.

Resultados e Discussão

A pesquisa teve início com a construção de um banco de dados dos egressos de 1996 a 2014 e atualização do contato. Foi possível encontrar 456 dos 640 egressos formados no período, correspondendo a um total de 71%.

Em seguida foi elaborado um questionário online e enviado aos egressos encontrados. Participaram desta etapa da pesquisa 386 ex-alunos, ou seja, 60% do total de formados entre 1996 e 2014. Com isso, foi possível concluir que 80% são do sexo feminino, tem em torno de 30,4 anos, 62% são solteiros e 48% tem uma pós-graduação, entre outros resultados.

Na sequência, foi desenvolvido um Grupo Focal, com a participação de 8 egressos formados no período estabelecido. Por meio deste método de pesquisa foi possível explicar alguns resultados da primeira etapa que não estavam claros.

Por exemplo, o motivo pelo qual os ex-alunos sentem-se reconhecidos e realizados profissionalmente, mas não fariam o curso novamente: segundo os egressos, outros cursos seriam iguais ou melhores para habilitá-los para a função que exercem atualmente.

Esta pesquisa também possibilitou uma avaliação do curso ao descobrir que existe uma falha na formação específica do curso e que havia uma insatisfação com a dedicação dos docentes. Por outro lado, a formação humanística foi elogiada.

Outra questão evidenciada no estudo foi a falta de adesão ao Registro do Conselho Regional de Relações Públicas-CONRERP, obrigatório para a atuação na profissão. Isso pode ser visto da Figura 1:

Figura 1. Egressos que possuem Registro no CONRERP



Conclusões

A pesquisa em questão contribuiu para a formação da bibliografia a respeito do tema, pois até o momento não foram realizados muitos estudos sobre egressos, principalmente na área de Relações Públicas. Além disso, colaborou no resgate de informações sobre a trajetória do curso de Relações Públicas da ECA-USP.

Por meio deste estudo, foi realizado um primeiro contato com os egressos e sugere-se o desenvolvimento de um plano de relacionamento com os mesmos. É possível perceber com esta pesquisa que os egressos são uma fonte de informação valiosa para a avaliação dos cursos.

Agradecimentos

Agradeço o auxílio e presença da minha Orientadora, Prof^ª Dr^ª Maria Aparecida Ferrari, além de Ana Cristina Piletti e John Franklin Arce.

Esta pesquisa foi fomentada pela Reitoria da USP, por meio do Programa de Iniciação Científica.

GRUNIG, James E; FERRARI, Maria Aparecida; FRANÇA, Fábio. Relações Públicas: teoria, contexto e relacionamentos. São Caetano do Sul: Difusão Editora, 2009.

FERRARI, Maria Aparecida. Percepção dos profissionais de Relações Públicas sobre o Sistema Conferp: análise da entidade e perspectivas para o futuro da atividade profissional. XXIX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2006.

LOPES, Maria Immacolata Vassallo; POBLACIÓN, Dinah de Aguiar; VIÁ, Sarah Chucid. O mercado de Trabalho em Comunicação e Artes e os profissionais formados pela ECA nas décadas de 70 e 80. V.1. São Paulo: ECA/USP, 1992.