

A COMERCIALIZAÇÃO DA PRODUÇÃO DE BANANA DO POLO DE FRUTICULTURA IRRIGADA SÃO JOÃO, PORTO NACIONAL - TO: A POTENCIALIDADE DO MERCADO DE PALMAS - TO.

Kelly C.G. Campelo¹, José E.C.Leal².

1. Acadêmica do CST Agronegócio do IFTO/Campus Palmas

2. Professor da Área de Recursos Naturais do IFTO/Campus Palmas; *eustaquio@ifto.edu.br

Palavras Chave: APL, Mercado, Comercialização.

Introdução

A fruticultura no Estado do Tocantins é impulsionada pelos projetos de irrigação implantados pelo Governo. O Arranjo Produtivo Local da fruticultura do Tocantins no pólo de fruticultura irrigada São João apresenta a cultura da banana como um dos carros-chefes do projeto, O APL da fruticultura do Tocantins mostra um bom desenvolvimento com início das atividades no projeto São João (BASA, 2012). De acordo com o Governo do Estado do Tocantins, a banana produzida não abastece o mercado interno, e a intenção é resgatar a produção. A banana é uma das frutas mais consumidas pelos brasileiros, o Brasil pelo clima tropical que possui e dadas às condições edafoclimáticas, ou seja, condições de solo e clima proporcionam um bom desenvolvimento da cultura em todo o País. A capacidade produtiva dos agricultores brasileiros é surpreendente quando se analisa as dificuldades encontradas no campo, superado esse desafio vem o grande problema: para quem vender? Quanto vender? Resolvido o problema da produção, a comercialização passa a ser motivo de preocupação dos produtores e conhecer o tamanho do mercado em Palmas - TO é importante para que o produtor reconheça o potencial da demanda de mercado da fruta no município. Diante do exposto, a pesquisa justificou-se pela necessidade de se conhecer o mercado potencial da fruta no município de Palmas - TO e conseqüentemente proporcionar aos produtores do Pólo de Fruticultura Irrigada São João, Porto Nacional - TO, o conhecimento de dados de comercialização para que sirvam de planejamento dos seus cultivos. A pesquisa teve como objetivo geral estudar os canais de comercialização da bananicultura do pólo de fruticultura irrigada São João, Porto Nacional - TO, e especificamente estudar o mercado da banana no município de Palmas - TO, nas principais redes de supermercados e feiras livres.

Resultados e Discussão

A área de estudo compreendeu o município de Palmas - TO, especificamente as 5 feiras e as 5 grandes redes de supermercados. Os dados para o estudo da quantificação do mercado da banana foram obtidos através de visitas as feiras e estabelecimentos comerciais com aplicação de questionários diretamente com os envolvidos com a comercialização da fruta.

Os dados coletados nesta pesquisa foram comparados com a média de consumo para a região Norte coletados do site do IBGE, 2008/2009, que faz a análise do consumo pessoal no Brasil por esta época, última avaliação do IBGE sobre consumo da população Brasileira. O consumo de médio aferido pelo IBGE entre 2008 e 2009 foi 19,9 gramas de banana por dia/ pessoa na Região Norte, perfazendo um total estimado de 600 gramas/ pessoa/ mês. Multiplicando estes dados pela população de Palmas estimada em 260.000 habitantes em

2015, chegou-se a uma estimativa de 155 toneladas de banana /mês comercializadas em Palmas. Com os dados de totalização mensal de compras dos equipamentos de comercialização é possível traçar uma programação de trabalho nas propriedades produtoras de banana como vimos na tabela 1.

Tabela 1. Estimativa em kg da comercialização mensal de banana na cidade de Palmas – TO.

	A	B	C	D	E	Total
Prata	63.000	1.020	1.600	4.800	14.624	85.044
Nanica	58.000	1.300	1.200	3.200	4.256	67.956
Maçã	10.000	850	0	0	4.856	15.706
Terra	2.700	272	0	0	3.280	6.252
Marmelo	5.850	0	0	0	400	6.250
Total						181.208

Fonte: Elaboração própria.

Conclusões

A comparação com dados do IBGE são bastante significativos que provavelmente apontam para um crescimento de consumo da fruta entre a população de Palmas/TO. O referido trabalho analisou os aspectos da comercialização da banana na Região Metropolitana de Palmas, Tocantins. Trouxe um levantamento sobre as espécies comercializadas e seus referidos quantitativos, tanto de supermercados como de feiras livres. Os resultados gerais da pesquisa indicam que a preferência do consumidor é pelas bananas 'Prata' e 'Pacovan' (Tipo Prata), as informações reveladas pela pesquisa sugerem a necessidade de uma maior integração entre os elos da cadeia produtiva da banana, em observância à necessidade da ampliação da cultura da banana no pólo de fruticultura irrigada São João em Porto Nacional - TO, pois o potencial do mercado de Palmas - TO, demonstrado pela pesquisa é relevante. Com estes dados espera-se munir os agricultores de informações claras sobre a o mercado e a comercialização da fruta, para que o planejamento da implantação da cultura do pólo seja motor para uma agricultura e sustentável e que possibilite a manutenção do homem no campo.

Agradecimentos

Ao Instituto Federal de Ciência e Tecnologia do Tocantins/Campus Palmas.

REFERÊNCIAS

CONSUMO DE BANANA PER CAPITA. Disponível em: http://www.ibge.gov.br/home/estatistica/populacao/condicaoedevida/pof/2008_09_analise_consumo/pofanalise_2008_2009.pdf. Acesso em: 07/04/2014.

VILCKAS, M.; NANTES, J. F. D. PLANEJAMENTO DAS ATIVIDADES PRODUTIVAS RURAIS: ESTUDO SOBRE PEQUENOS PRODUTORES. UFSCAR. 2003.