

Eficiência energética e hídrica como diferencial competitivo no processo produtivo da empresa CLORO'S da cidade de Ilhéus-Ba.

Irlan P. Fonseca^{1*}, Fabiano S. Portela², Jaqueline dos S. Cardoso³

1. Estudante de Administração - CESUPI; Ilhéus/BA *irlanf@hotmail.com

2. Pesquisador do Depto.de Administração, CESUPI, Ilhéus/BA

3. Pesquisadora do Depto. de Ciências Humanas, Campus Vi UNEB, Caetitê-BA.

Palavras Chave: *Gestão Ambiental, Diferencial Competitivo, Produtos de limpeza.*

Introdução

Com o avanço da tecnologia e com a mudança no cenário comercial e industrial no Brasil, ficou mais difícil manter-se no mercado empresarial. Surge então a necessidade das empresas tradicionais possuírem um diferencial competitivo. Desta forma evidenciará a empresa e poderá contribuir com o processo de atração de novos consumidores. O diferencial competitivo pode ser encontrado de diversas formas, dentre elas, a Gestão Ambiental, que assume um papel cada vez maior dentro das organizações. Questões relativas ao meio ambiente têm gerado benefícios, lucros, menores custos, oportunidades e limitações dentro da empresa (SOUZA, 2004). Nesse sentido, tem se tornado um fator relevante para melhorias na gestão organizacional e para o diferencial competitivo. Este trabalho tem como objetivo analisar se a utilização racional de energia elétrica e recursos hídricos pela empresa CLORO'S favorece o seu diferencial competitivo.

Resultados e Discussão

Trabalho monográfico realizado em um estudo de caso utilizando a metodologia denominada como empírica, exploratória e observacional. Além de ser bibliográfico, uma vez que, norteou o pesquisador sobre a literatura referente ao assunto (SEVERINO, 2007). A Microempresa CLORO'S enquadrada no Simples Nacional, está localizada na Rodovia Ilhéus – Buerarema BR 251, Km Zero nº 454, Bairro Nossa Senhora da Vitória, cidade de Ilhéus – BA.

A empresa CLORO'S possui um custo médio mensal de R\$ 66,64 com energia elétrica. O consumo mensal é sempre de 100 kw/mês, contudo a variação no valor a pagar em cada conta esta associada ao valor cobrado pela concessionária. Hoje o horário de funcionamento é das sete horas até às dezessete horas. Com isso a empresa evita o seu funcionamento em horário de ponta. Que compreende entre as dezoito até as vinte e uma horas onde o valor cobrado pela concessionária de energia elétrica é mais alto (COELBA, 2015). Atualmente a empresa utiliza apenas a energia elétrica fornecida pela COELBA, contudo está efetuando pesquisa para instalar um sistema captação de energias alternativas como a solar e eólica. Buscar fontes alternativas de energia é uma forma de reduzir os seus custos e se diferenciar no mercado. Contudo deve tomar medias eficientes na gestão da energia elétrica. Para que com isso torne viável o investimento de captação de energias alternativas.

A empresa possui um sistema de captação de água de chuva com capacidade de 23 mil litros de água (Figura 1). Além de um poço artesiano, esses sistemas possibilitam que a empresa não necessite do fornecimento da EMBASA.

Os processos de produção na empresa CLORO'S são semelhantes para os cinco produtos comercializados (amaciante, desinfetante, detergente, solupan e cloro). Basicamente após inserir os elementos químicos em um recipiente é utilizado um misturador de 800W até o produto chegar ao ponto desejado.

A empresa alterou seus produtos de diluídos para concentrados. Apesar de ter um aumento de 73% no consumo de matéria prima. Mas houve redução de 77% no consumo de água em seu processo produtivo. Os produtos concentrados são comercializados em média com preços 60% maior em relação ao diluído. Além disso, a empresa reduziu 50% custos de embalagem, 79% com mão de obra direta e 20% com armazenamento.

Figura 1. Sistema de captação da água da chuva.



Conclusões

Ao analisar os gastos e consumo da empresa CLORO'S com energia elétrica e recursos hídricos foram constatados que a referida empresa possui custos relativamente baixos com água e energia elétrica. A estratégia da empresa com a confecção de produtos concentrados demonstra que é viável para a CLORO'S. E esta ação aumentou a lucratividade e reduziu os custos de produção. Assim, conclui-se nesse estudo que a eficiência energética e o consumo racional da água consistem em um diferencial competitivo da empresa CLORO'S.

Agradecimentos

Ao empresário Sr. Norberto Pinto da Silva pela permissão e com o fornecimento dos dados necessário para a realização da pesquisa.

COELBA. Companhia de Eletricidade do Estado da Bahia. Opções Tarifárias Agência Virtual COELBA, 2015. Disponível em: <<http://servicos.coelba.com.br/residencial-rural/Pages/Alta%20Tens%C3%A3o/opcoes-tarifarias.aspx>>. Acesso em: 04 nov. 2015.

SEVERINO, A. J. Metodologia do Trabalho Científico. 23ª. ed. São Paulo: Cortez, v. 10, 2007

SOUZA, R. S. D. Fatores de formação e desenvolvimento das estratégias ambientais nas empresas. Universidade Federal do Rio Grande do Sul, 2004. Disponível em: <<http://www.lume.ufrgs.br/bitstream/handle/10183/4064/000407151.pdf?sequence=1>>. Acesso em: 05 junho 2015