

## COMERCIALIZAÇÃO DAS HORTALIÇAS FOLHOSAS EM PALMAS-TO

Alessandro R. dos Santos<sup>1</sup>, Vanessa D. Domingos<sup>2</sup>, Yonaria A. Patrício<sup>1</sup>, Gessiane F. Santos<sup>3</sup>, Joildy G. Brito<sup>4</sup>

1. Formando do CST Agronegócio – Palmas TO – IFTO
2. Pesquisadora do Depto.de Recursos Naturais, IFTO, Palmas/TO, [vanessadd@ifto.edu.br](mailto:vanessadd@ifto.edu.br)
3. Estudante de IC do CNPQ CST Agronegócio – Palmas TO – IFTO
4. Estudante de IC do IFTO CST Agronegócio – Palmas TO – IFTO

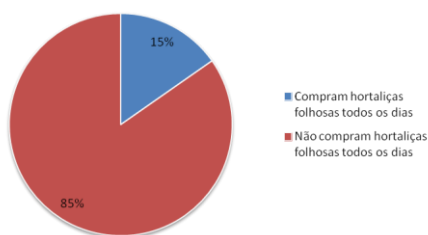
Palavras Chave: *Olerícolas, comercialização e consumidor.*

### Introdução

O consumo de hortaliças folhosas cresce a cada ano, devido a uma tendência da população mundial em adquirir hábitos de vida mais saudáveis. Além do consumo, também cresce a exigência da população por alimentos funcionais. O estudo do mercado de produtos agropecuários permite identificar as tendências futuras com base nas intenções e atitudes dos consumidores, produtores e varejo. O estudo foi composto pelos principais equipamentos de comercialização varejistas, sendo quatro supermercados de médio e pequeno porte e duas feiras-livres. A amostragem foi constituída por 85 consumidores nos quatro supermercados e nas duas principais feiras livre da capital (10 feirantes). A amostra foi representativa da população sendo utilizada a técnica não probabilística por quotas (faixas etárias dos consumidores que variam de 15 a 74 anos). O objetivo deste trabalho foi estudar as características, peculiaridades econômicas e tendências de mercado para as hortaliças folhosas em Palmas/TO quanto à comercialização e o consumo. Foram realizadas pesquisas em supermercados e feira-livre no período entre junho a julho de 2014, mediante aplicação de questionários em cada estabelecimento para consumidores e gerentes. As técnicas de coleta de dados consistiram na realização de entrevistas semiestruturadas e aplicação de questionários com questões abertas e fechadas.

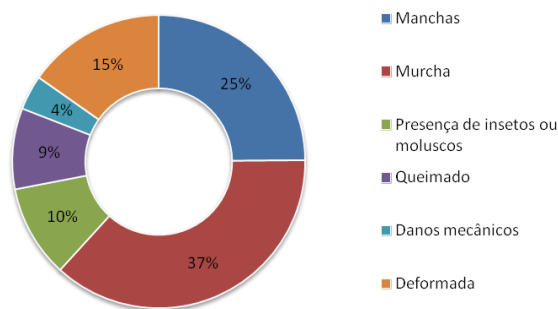
### Resultados e Discussão

Os consumidores foram questionados também sobre o hábito de compra, 15% dos consumidores compram hortaliças folhosas todos os dias e 85% não compram todos os dias (Figura 1).



**Figura 1.** Hábito de compra de hortaliças folhosas

Os consumidores podem ser exigentes no momento da compra de hortaliças folhosas em função de defeitos aparentes. Nesta pesquisa, 85% dos consumidores já deixaram de comprar hortaliças folhosas devido a presença de danos aparentes e 15% compraram mesmo constatando que o produto apresentava baixa qualidade. Na figura 2, estão apresentados os principais defeitos encontrados pelos consumidores, sendo predominantes murcha e manchas nos produtos.



**Figura 2.** Defeitos observados pelos consumidores no momento da compra de hortaliças folhosas.

Os principais problemas enfrentados pela horticultura estão relacionados à alta perecibilidade dos produtos, sendo o período entre a colheita e a comercialização considerado de curto prazo. A instabilidade climática, como por exemplo, excesso de chuvas e variações bruscas de temperaturas resulta em perdas de produção. Estes fatores acarretam instabilidade nos preços de venda e maior vulnerabilidade da oferta, ou seja, aumentam os custos de transação entre os produtores e os consumidores. (CORDEIRO et al., 2008)

### Conclusões

Os consumidores têm demonstrado maior exigência com relação à qualidade dos produtos que são vendidos. E com clientes mais exigentes, tanto o pequeno e médio supermercados como as feiras-livres, devem se adequar com produtos de alta qualidade e que satisfaça o desejo dos clientes. As tendências de mercado observadas na pesquisa foram relacionadas aos produtos orgânicos, embalados e hidropônicos, as quais podem ser mais atrativas para consumidores que são bem informados e se preocupam com a saúde alimentar, por isso o mercado deve sempre buscar formas de entender o comportamento e as exigências do consumidor.

### Agradecimentos

Ao Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Tocantins e ao Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico pela concessão de bolsas de apoio à pesquisa e de iniciação científica.

CORDEIRO K. W.; TREDEZINI C. A. O.; CARVALHO C. M. Análise da produção de hortaliças sob a ótica da economia dos custos de Transação, na cidade de Campo Grande – MS. Anais do XLIV Congresso da SOBER, Fortaleza, 20 a 23 de julho de 2008. Disponível em: <http://ageconsearch.umn.edu/bitstream/107885/2/824.pdf>. Acesso em: 26 fev. 2014.