

COMERCIALIZAÇÃO DAS HORTALIÇAS FOLHOSAS EM PALMAS-TO

Alessandro R. dos Santos¹, Vanessa D. Domingos², Yonaria A. Patrício¹, Gessiane F. Santos³, Joildy G. Brito⁴

1. Formando do CST Agronegócio – Palmas TO – IFTO
2. Pesquisadora do Depto.de Recursos Naturais, IFTO, Palmas/TO, vanessadd@ifto.edu.br
3. Estudante de IC do CNPQ CST Agronegócio – Palmas TO – IFTO
4. Estudante de IC do IFTO CST Agronegócio – Palmas TO – IFTO

Palavras Chave: *Olerícolas, comercialização e consumidor.*

Introdução

O consumo de hortaliças folhosas cresce a cada ano, devido a uma tendência da população mundial em adquirir hábitos de vida mais saudáveis. Além do consumo, também cresce a exigência da população por alimentos funcionais. O estudo do mercado de produtos agropecuários permite identificar as tendências futuras com base nas intenções e atitudes dos consumidores, produtores e varejo. O estudo foi composto pelos principais equipamentos de comercialização varejistas, sendo quatro supermercados de médio e pequeno porte e duas feiras-livres. A amostragem foi constituída por 85 consumidores nos quatro supermercados e nas duas principais feiras livre da capital (10 feirantes). A amostra foi representativa da população sendo utilizada a técnica não probabilística por quotas (faixas etárias dos consumidores que variam de 15 a 74 anos). O objetivo deste trabalho foi estudar as características, peculiaridades econômicas e tendências de mercado para as hortaliças folhosas em Palmas/TO quanto à comercialização e o consumo. Foram realizadas pesquisas em supermercados e feira-livre no período entre junho a julho de 2014, mediante aplicação de questionários em cada estabelecimento para consumidores e gerentes. As técnicas de coleta de dados consistiram na realização de entrevistas semiestruturadas e aplicação de questionários com questões abertas e fechadas.

Resultados e Discussão

Os consumidores foram questionados também sobre o hábito de compra, 15% dos consumidores compram hortaliças folhosas todos os dias e 85% não compram todos os dias (Figura 1).

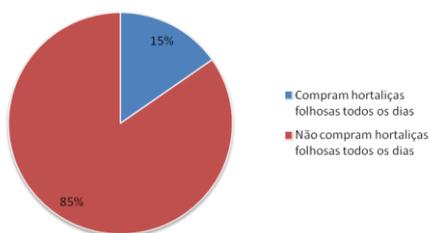


Figura 1. Hábito de compra de hortaliças folhosas

Os consumidores podem ser exigentes no momento da compra de hortaliças folhosas em função de defeitos aparentes. Nesta pesquisa, 85% dos consumidores já deixaram de comprar hortaliças folhosas devido a presença de danos aparentes e 15% compraram mesmo constatando que o produto apresentava baixa qualidade. Na figura 2, estão apresentados os principais defeitos encontrados pelos consumidores, sendo predominantes murcha e manchas nos produtos.

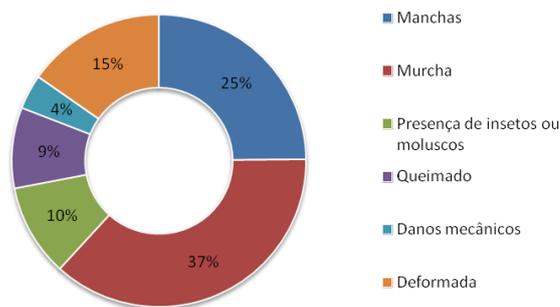


Figura 2. Defeitos observados pelos consumidores no momento da compra de hortaliças folhosas.

Os principais problemas enfrentados pela horticultura estão relacionados à alta perecibilidade dos produtos, sendo o período entre a colheita e a comercialização considerado de curto prazo. A instabilidade climática, como por exemplo, excesso de chuvas e variações bruscas de temperaturas resulta em perdas de produção. Estes fatores acarretam instabilidade nos preços de venda e maior vulnerabilidade da oferta, ou seja, aumentam os custos de transação entre os produtores e os consumidores. (CORDEIRO et al., 2008)

Conclusões

Os consumidores têm demonstrado maior exigência com relação à qualidade dos produtos que são vendidos. E com clientes mais exigentes, tanto o pequeno e médio supermercados como as feiras-livres, devem se adequar com produtos de alta qualidade e que satisfaça o desejo dos clientes. As tendências de mercado observadas na pesquisa foram relacionadas aos produtos orgânicos, embalados e hidropônicos, as quais podem ser mais atrativas para consumidores que são bem informados e se preocupam com a saúde alimentar, por isso o mercado deve sempre buscar formas de entender o comportamento e as exigências do consumidor.

Agradecimentos

Ao Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Tocantins e ao Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico pela concessão de bolsas de apoio à pesquisa e de iniciação científica.

CORDEIRO K. W.; TREDEZINI C. A. O.; CARVALHO C. M. Análise da produção de hortaliças sob a ótica da economia dos custos de Transação, na cidade de Campo Grande – MS. Anais do XLIV Congresso da SOBER, Fortaleza, 20 a 23 de julho de 2008. Disponível em: <http://ageconsearch.umn.edu/bitstream/107885/2/824.pdf>. Acesso em: 26 fev. 2014.