

Popularização das ciências do mar: Informação e empoderamento de mulheres cientistas utilizando o blog Bate-papo com Netuno

Catarina R. Marcolin¹, Cássia G. Goçalo, Cláudia Namiki², Jana del Favero², Naira J. Silva², Silvia Gonsales, Yonara Garcia², Katyanne Shoemaker³

¹Universidade Federal do Sul da Bahia - UFSB; *catmarcolin@gmail.com

²Instituto Oceanográfico da Universidade de São Paulo IO/USP

³School for Marine Science & Technology, University of Massachusetts Dartmouth

Palavras Chave: *Divulgação científica, oceanografia, gênero*

Introdução

Ações de extensão universitária geralmente se restringem a fluxos unidirecionais de conhecimento onde a Universidade geralmente atua como produtora/detentora de informações. Entretanto, a mesma não deve apenas divulgar o conhecimento que é gerado em pesquisa, mas também trocar experiências com a comunidade, buscando responder às demandas da sociedade. Um dos grandes entraves para promover tais trocas é a falta de uma linguagem comum entre pesquisadores e o “público geral” (ou “público leigo”).

A divulgação científica é uma ferramenta essencial para promover essa extensão do debate entre cientistas e o público geral de forma mais ampla, aumentando a capacidade crítica do cidadão, podendo conscientizá-lo sobre problemas ambientais e encorajá-lo a participar de questões públicas, por exemplo. Além disso, a divulgação científica auxilia na popularização das ciências, instigando jovens estudantes a seguirem carreira acadêmica.

O objetivo deste projeto é fornecer informação científica de qualidade, com uma linguagem acessível, adequada e lúdica, com o propósito de formar uma consciência crítica sobre questões relacionadas às ciências do mar, bem como à vida e carreira de um cientista no contexto brasileiro, sob os mais diferentes aspectos, incluindo questões de gênero no meio acadêmico.

Resultados e Discussão

Com a expansão vertiginosa da internet e do compartilhamento de informações em redes sociais, o ambiente escolhido para fomentar a divulgação científica foi um blog (<https://batepapocomnetuno.blogspot.com/>), por ser acessível a um público amplo e por permitir novos formatos de publicação e estilos de escrita, facilitando a interação universidade-comunidade.

O blog foi dividido em quatro sessões temáticas: Ciências do Mar, Vida de Cientista, Mulheres na Ciência e Oportunidades e Eventos. Os temas dos textos publicados na sessão Ciências do Mar são escolhidos de forma a ilustrar as pesquisas mais recentes desenvolvidas no Brasil e no mundo. Além da discussão de aspectos técnicos, há uma especial atenção ao impacto dessas pesquisas na sociedade.

Na sessão Vida de Cientista e Mulheres na Ciência são colocados os mais diversos aspectos da carreira de um(a) cientista, desde aspectos divertidos e inusitados vividos em saídas de campo até questões relacionadas à empregabilidade, formas de atuação profissional e problemas decorrentes da desigualdade entre gêneros. Também são exibidos relatos inspiradores sobre o sucesso de mulheres cientistas, no Brasil e no mundo.

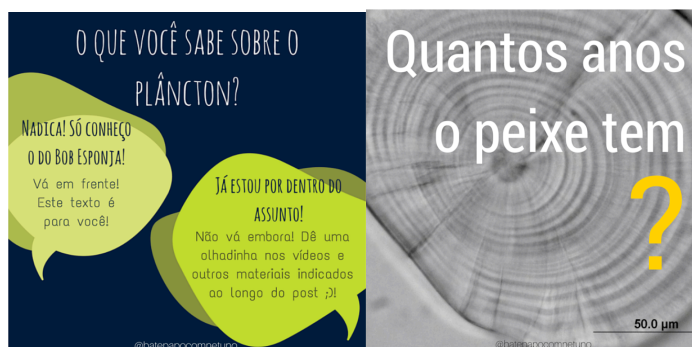


Figura 1. Uso de imagens intercaladas com os textos para ilustrar os assuntos e chamar a atenção do público. Diagramações que combinam imagens e textos curtos, em sua maioria na forma interrogativa, são disponibilizadas nas redes sociais Facebook e Instagram a fim de estimular a curiosidade e buscar engajamento dos leitores.

Tabela 1. Dados atuais do blog Bate-papo com Netuno.

Criação em 02/04/15	No Facebook
Número de postagens: 69	3.363 Curtidas
Frequência semanal de publicações	64% dos seguidores são fãs mulheres
31.099 visualizações (em 29/03/16)	Faixa etária: 13-17 anos (34%); 18-24 anos (28%); 25-34 anos (25%)

Conclusões

Na experiência aqui ilustrada, o público alcançado pelo blog tem sido, em sua maioria, constituído por jovens estudantes do ensino médio e mulheres. Entretanto, o maior engajamento ainda é observado em estudantes universitários, especialmente na sessão mulheres na ciência. Este projeto continua em andamento, com publicações semanais. São previstas melhorias na estética e estrutura do site, bem como o uso de estratégias diversificadas para atrair maior atenção do público jovem. A utilização do blog tem mostrado resultados positivos e efetivos para atingir o público alvo, fomentando o diálogo entre Universidade e Sociedade.

Agradecimentos

Agradecemos à MSc. Izadora Mattiello pelas importantes contribuições durante a construção do blog.

Rocha, P.L.B., El-Hani C.N., Renata P. 2013. Extension as philosophy for bridging the research-implementation gap in the University. Rev. CAITITU - aproximando Pesqui. ecológica e Apl. 1: 7-16.
Vogt, C. A ciência e o desconfiado. In: EPSTEIN, Isaac. Divulgação Científica: 96 verbetes. Campinas: Pontes Editores, 2002, p. 07-08.