

Estratégias para constituição e consolidação de Empresa Junior Ambiental em Instituições de Ensino Superior.

Juliana k. Moraes¹, Marília R. C.C. Lyra², Rogéria M. Nascimento³, Francisco M. Granata⁴, Angela C. Melo-Schlub⁵, Daniel M. Andrade⁶, Brenna. K. G. Aguiar⁷

1. Estudante de Gestão Ambiental do Instituto Federal de Educação - IFPE; *juliana.kelly.m@gmail.com

2.3.4. Professores do Instituto Instituto Federal de Educação – IFPE *2.Orientadora

5.6.7. Estudantes de Gestão Ambiental do Instituto Federal de Educação - IFPE

Palavras Chave:, *Interdisciplinaridade, Empreendedorismo, Gerenciamento Ambiental.*

Introdução

Na atualidade muitos recursos surgem cada vez mais para aprimorar os conhecimentos adquiridos dentro das universidades antes do ingresso no mercado de trabalho. Com essa finalidade surgiu o Movimento Empresa Júnior (MEJ). Segundo a Brasil Junior (2013), a então Confederação brasileira de Empresas Juniores do Brasil, a Empresa Junior corresponde a uma associação civil, com um objetivo comum e bem definido. Estruturalmente, é um grupo formado e gerido única e exclusivamente por alunos de graduação. Neste sentido a Empresa Júnior tem por objetivo ser um espaço de transformação dos estudantes, afim de exercitarem suas capacidades pessoais, através do empreendedorismo. (OLIVEIRA & RIBEIRO, 2013). No ano de 2015, foi iniciado o processo de criação e consolidação de uma empresa para prestação de serviços, consultoria e assessoria a empresas e microempresas nas questões ligadas às áreas da gestão ambiental por um grupo de estudantes do curso superior em Tecnologia em Gestão Ambiental do IFPE – campus Recife com a finalidade de sensibilizar os empresários para a necessidade de atingir um nível de responsabilidade socioambiental com a comunidade na qual estão inseridos. O presente trabalho visa apresentar as estratégias adotadas para a constituição e consolidação da Empresa Junior em cursos da área ambiental como instrumento de prática profissional e agente modificador da realidade local.

Resultados e Discussão

A proposta de criar uma Empresa Junior se estabeleceu por meio de alguns estudantes do curso de Tecnologia em Gestão Ambiental do IFPE Campus Recife (Figura 1). Foi criado o Movimento Empresa Junior (MEJ) Gestão Ambiental para a constituição da primeira Empresa Junior (EJ) do IFPE. A mobilização envolveu outros estudantes e professores do curso o que gerou a elaboração de um projeto de extensão para ajudar a criação e consolidação da EJ com o aporte de um bolsista que integra a equipe gestora da empresa (Figuras 1 e 2).

A metodologia adotada para o alcance dos objetivos foi composta das seguintes etapas:

1º PASSO: Formação de uma equipe de suporte a criação da EJ.

2º PASSO: Elaborar de um plano de negócios para EJ.

3º PASSO: Promover o desenvolvimento de parcerias estratégicas e processos de Benchmarking (Comparação de práticas empresariais).

4º PASSO: Auxiliar na elaboração de um Estatuto para EJ.

5º PASSO: Assessorar no processo de legalização da EJ.

6º PASSO: Execução de projeto piloto (EJ) desenvolvido em empreendimentos localizados a comunidade da Várzea.

Figura 1. Primeiro grupo da EJ e logo comercial.



Figura 2. Divulgação do Movimento Empresa Junior no Café Verde 2015.



Ao longo de um ano de trabalho foram realizados os seguintes passos: eventos de divulgação do movimento, elaboração de plano de negócios, desenvolvimento de logomarca, organograma e estatuto, processos de Benchmarking e legalização da EJ. Os alunos participaram de curso de Oratória e Participação no EPEEJ- Encontro Pernambucano de Empresas Juniores.

Conclusões

O processo de criação de uma Consultoria Junior favorece no desenvolvimento dos estudantes envolvidos bem como da comunidade acadêmica.

Pontos a ressaltar: incentivo a participação de alunos em projetos de extensão, oportunizar a prática profissional em empreendimentos na comunidade de inserção da Instituição educacional, bem como benefícios às empresas parceiras quanto importância das práticas sustentáveis no mundo dos negócios.

Agradecimentos

- IFPE por meio do Programa PIBEX
- Federação de Empresas Juniores do estado de Pernambuco-FEJEPE
- ACE Consultoria UFPE

Referências

BRASIL JUNIOR – Confederação Brasileira de Empresas Juniores. Disponível em: <www.brasiljunior.org.br>, Acesso: 08/01/2015.

DNA JR, Brasília DF, Confederação Brasileira de Empresas Juniores, 2012, Publicado em 26/03/2013. Disponível em: <http://www.brasiljunior.org.br/arquivos> Acesso: 08/01/2015.