

## INFORMAÇÃO QUE VIRA PRODUTO; LIXO QUE VIRA LUXO

Márcio S. Lima<sup>1</sup>, Nívia M. B. V. Santos<sup>2</sup>, Elisângela T. da Silva<sup>3</sup>, Lucilene R. da Silva<sup>4</sup>

1 Professor do Instituto Federal do Maranhão - Campus São João dos Patos; \*[marcio.lima@ifma.edu.br](mailto:marcio.lima@ifma.edu.br)

2 Professora do Instituto Federal do Maranhão - Campus São João dos Patos

3 Professora do Instituto Federal do Maranhão - Campus São João dos Patos

4 Professora do Instituto Federal do Maranhão - Campus São João dos Patos

Palavras Chave: *Sustentabilidade, Reciclagem, Terceira idade*

### Introdução

Este trabalho representou o resultado de um projeto social com a proposta de capacitar pessoas da terceira idade para desenvolverem sua criatividade na fabricação de produtos com reutilização de banners, que anteriormente foram usados para levar informação às pessoas. O reaproveitamento dessa matéria-prima deu-se com a confecção de bolsas, porta-lápis, aventais e outros produtos no projeto Informação que vira produto; lixo que vira luxo. A metodologia iniciou com a sensibilização e formação de turma com alunos da Universidade Integrada da Terceira Idade – UNIT em parceria com o Instituto Federal do Maranhão - campus São João dos Patos, onde os alunos foram convidados a todo instante a refletirem sobre a importância da sustentabilidade e sua relação com a moda, já que criaram produtos com a junção desses dois elementos.

O projeto surgiu das inquietações dos professores acerca do seu papel social junto à comunidade patoense, além dos questionamentos do que fazer com a quantidade de banners entulhados nos depósitos da instituição. Os resultados apontaram que a reutilização feita com criatividade, um dos atributos da moda, foi uma forma de conscientizar os alunos quanto a sua responsabilidade social e principalmente promover mudanças de comportamento, propondo um novo cenário de consumo, novos usos e hábitos, além de apontar novos valores e mudanças para que a sociedade consuma conscientemente e de forma sustentável.

O trabalho realizado teve como objetivos principal a auto estima dos alunos da terceira idade, através de atividades manuais e dinâmicas, além de capacitá-los a confeccionar bolsas, porta-lápis, aventais e muitos outros objetos utilizando como material banners de eventos e outros materiais que estavam sem uso.

### Resultados e Discussão

O projeto *Informação que vira produto: Lixo que vira luxo*, iniciou com a sensibilização e formação das turmas que iriam ser capacitadas. Houve uma seleção de alunos da Universidade Integrada da Terceira Idade - UNIT, turma da terceira idade que tiveram interesse o curso, obedecendo a critérios de vulnerabilidade.

O curso foi executado nas dependências do IFMA – Campus São João dos Patos, mais especificamente no laboratório de Vestuário e Moda, Laboratório de Informática, quadra esportiva, piscina e salas de aula. As atividades foram ministradas por professores e técnicos da instituição, com a colaboração de bolsistas (alunos do curso de Administração), além de colaboradores externos. O curso teve a duração de 80 h/a, aulas com 04 horas de duração, três ou quatro vezes por semana, compreendidas entre os meses de maio a julho de 2015.

Figura 1. Recreação



### Conclusões

De acordo com os objetivos do projeto, onde pudemos aliar os pilares do desenvolvimento sustentável, percebemos que, em relação a:

- Preservação ambiental - houve o reaproveitamento dos banners, que possivelmente iriam para o lixo, preservação, conservação e valorização da matéria prima;
- Viabilidade econômica - transformação de algo inutilizado em fonte de renda ou mesmo de uso próprio;
- Justiça social – promoção do bem-estar dos alunos, direito a cidadania, lazer e ao conhecimento.

Os alunos produziram sacolas, aventais e estojos para doações a instituições carentes, além de haver um melhoramento na relação em comunidade e maior empoderamento da cidadania.

Figura 2. Oficina de pintura nos banners

