

ORIENTAÇÕES PARA A COMUNICAÇÃO SOCIAL NA IGREJA CATÓLICA – UM ESTUDO DE CASO: PROGRAMA DE TV "CATÓLICOS EM MISSÃO"

Denny Lima da Silva¹, Nágila Lima da Silva²

1. Especialista em Jornalismo Esportivo pela Faculdade Martha Falcão–DeVry Brasil /Jornalista
2. Msc. em Sociedade e Cultura na Amazônia/Professora da Secretaria de Estado da Educação do Amazonas – SEDUC AM

Resumo:

O presente trabalho aborda o tema da comunicação social no meio eclesial, ou seja, no seio da Igreja Católica. Baseado nos documentos oficiais da Igreja procura levantar como a comunicação social vem sendo tratada no decorrer da história. Analisa como é aplicada, na prática, a comunicação através do meio televisivo, seus desejos, apelos e orientações para uma comunicação voltada para a evangelização e o bem estar da sociedade. Apresenta ainda o formato do programa de televisão amazonense “Católicos em Missão” que foi transmitido todas as quartas-feiras às 22 horas no canal 03-TV Cidade - NET (TV por Assinatura), identificando seus blocos, quadros, cenografia, musicalidade, etc.

Palavras-chave: Comunicação, Igreja, Católicos em Missão.

Introdução:

A pesquisa apresenta e analisa a perspectiva da evangelização da Igreja Católica através dos meios de comunicação televisivos. O foco recai sobre conteúdos Católicos que são transmitidos nas emissoras de TV de Manaus e, mais especificamente, sobre o Programa Católicos em Missão, que é transmitido na TV por Assinatura, NET, canal 03 da TV Cidade (canal comunitário) e seu crescimento no Sistema de Comunicação local, de forma a mostrar o papel essencial da área comunicacional na Igreja e na Comunidade.

O trabalho está dividido em três partes. Primeiramente será feito um apanhado histórico de como a questão da comunicação foi tratada nos documentos oficiais da Igreja, tendo como base os próprios documentos do Vaticano. Em seguida, mostraremos como se

orienta a prática da comunicação nos veículos midiáticos através da Pastoral da Comunicação. E finalmente, apresentaremos os passos da cultura midiática na cidade de Manaus, através do Programa Católicos em Missão.

O trabalho desenvolvido servirá como esboço para uma pesquisa mais aprofundada visto que se trata de um tema amplo, complexo e eminentemente atual. Dessa forma, esta pesquisa trará ideias gerais da comunicação no meio eclesial, focando na prática particular localizada na cidade de Manaus, ou seja, o Programa Católicos em Missão.

Metodologia:

Utilizamos na metodologia uma abordagem qualitativa dando destaque ao Estudo de Caso, pois esta técnica consegue reunir o maior número de informações planejadas, com o objetivo de apreender a totalidade de uma situação e descrever a complexidade de um caso concreto.

A técnica da entrevista semi-diretiva, onde o roteiro de entrevistas previamente estabelecido nos guiou a obtermos o resultado de que é possível a partir do papel dos leigos a criação de um programa de televisão.

Fizemos também uso de documentos da Igreja Católica e da observação de campo. Fizeram parte da pesquisa os seguintes agentes sociais: Produtor, repórter, apresentador e patrocinadores do programa.

Na abordagem teórica fizemos uma linha do tempo referente ao uso da comunicação ao longo dos anos. Entre os teóricos que orientaram a pesquisa podemos encontrar o trabalho de Puntel (2005) que aborda a comunidade como um meio de irradiar a fé e as crenças. E no cristianismo primitivo, os textos de Santo Agostinho desempenharam um papel significativo na forma do conceito de comunicação.

Sobre as orientações do texto para a TV utilizamos a obra de Paternostro (2006). Outro tema discutido é sobre o *Inter Mirifica*, Documento do Concílio Vaticano II, um dos decretos que trata da importância dos meios de comunicação social.

Muitos outros documentos sobre comunicação social foram publicados pela Santa Sé nos últimos cinquenta anos, abordaremos duas importantes instruções pastorais, a instrução Pastoral *Communio et progressio* e a *Aetatis novae*.

E visando uma resposta prática aos apelos expressos nos documentos oficiais a Igreja criou a Pastoral da Comunicação.

A pesquisa escolheu o “Programa Católicos em Missão”, porque ele apresentou um conceito prático em atuar no mundo da comunicação com uma postura ética e profissional. A criação e elaboração do projeto nasceram através dos estudos acadêmicos na área de comunicação, como uma iniciativa particular à prática do jornalismo, tendo como elo a comunicação na Igreja Católica.

Resultados e Discussão:

O Programa Católicos em Missão teve como meta levar às comunidades de Manaus a informação, formação, oração, e missão através da mídia televisiva local. O projeto foi elaborado e desenvolvido por Denny Lima no início do ano de 2011 e aprovado por Dom Luiz Soares Vieira, na época arcebispo metropolitano de Manaus.

De acordo com o decreto *Inter mirifica* que orienta a Igreja a apoiar os programas de televisão que favoreçam a vida familiar, a veiculação do programa Piloto teve o apoio dos Frades Menores Capuchinhos do Amazonas e Roraima-VIPROCAR¹, que acreditaram na mensagem do programa como um espaço de fortalecimento e evangelização para as famílias cristãs católicas da arquidiocese de Manaus e como mais um espaço missionário da atuação dos Capuchinhos no Amazonas.

O programa foi ao ar no dia 16 de junho de 2011 sendo transmitido pela TV comunitária, TV – Cidade Manaus², (NET). A equipe do programa viu na TV–Cidade uma alternativa de transmissão onde o custo é

¹ VIPROCAR-(Vice-província dos Frades Menores Capuchinhos do Amazonas e Roraima).

²TV–Cidade Manaus - Canal comunitário permissionado pela lei do Cabo 8977/95 e lei por assinatura de Nº 12.485 de 12 de setembro de 2011.

reduzido por se tratar de um canal comunitário permissionado.

O programa “Católicos em Missão” tem a duração de 30 minutos e é dividido em três blocos, com um VT de abertura e dois intervalos. O primeiro Bloco possui um quadro denominado *Clip Musical*. No segundo bloco do programa, são apresentadas *Entrevistas ou Reportagens* sobre eventos católicos ou de cunho social que valorize a vida, além de testemunhos da missionariedade do cristão católico, com as experiências do serviço pastoral das capelas, áreas missionárias e paróquias da arquidiocese de Manaus entre outras atividades da Igreja Católica. No terceiro bloco é apresentado o quadro *Formação e Oração*, transmitindo ao telespectador formação pastoral, bíblico-teológica e social da Igreja.

Durante as gravações a equipe de produção segue um roteiro de gravação construído e elaborado de acordo com as normas de comunicação adaptado a realidade local.

Como nos orienta Paternostro (2006, p.74) “no jornalismo, não existem fórmulas, não existem modelos prontos a serem seguidos”. Onde cada um vai descobrir os caminhos para o exercício da profissão.

Através de novas parcerias com empresários católicos, foi possível fazer uma produção mais elaborada e custear a manutenção do programa e de seus colaboradores, através da contratação da produtora Conceitual Comunicação e Eventos.

Com dois anos de veiculação no ar, o programa totalizou mais de 90 programas veiculados na TV–Cidade Manaus. Uma iniciativa particular que seguiu dando certo, prova de que se houvesse uma atenção maior das autoridades eclesiais, no sentido de criar e apoiar iniciativas, os meios de comunicação seriam mais bem aproveitados como preciosos instrumentos para o serviço de formação e evangelização dos cristãos no mundo moderno.

O Programa Católicos em Missão (**Figura 1**) além de ter feito parte da mídia televisiva, ainda continua presente na internet através do seu canal do Youtube³ e das redes sociais: Perfil e página do Facebook⁴ (**Figura 2**), com o mesmo objetivo de dar continuidade à comunicação guiada pelas diretrizes da Igreja Católica.

³ <http://www.youtube.com/user/CatolicosEmMissao>

⁴ <https://www.facebook.com/catolicos.missao>
<http://www.facebook.com/CatolicosEmMissao>

twitter: @CatolicosMissao



Figura 1 – Logotipo do Programa Católicos em Missão.



Figura 2 – Programa Católicos em Missão no canal do Youtube e redes sociais.

Conclusões:

A comunicação esteve presente no seio da Igreja ao longo da história. Esta palavra foi assimilada de diversas formas ao longo dos tempos. Com o apogeu do mundo moderno e com o surgimento de novos instrumentos de comunicação, a Igreja sente-se desafiada a se inserir neste novo cenário, de tecnologias e de mudanças constantes.

O concílio Vaticano II desponta como esperança de uma Igreja renovada e mais participativa no Mundo Moderno. Os documentos oficiais apontam para uma instituição mais presente nos meios de comunicação modernos, mas toda orientação dos documentos não reflete a realidade da prática da Igreja, exceto iniciativas particulares que nem sempre encontram apoio nas autoridades eclesiais.

Na contramão do pouco caso institucional surgem iniciativas que refletem o desejo de testemunhar, de estar presente nesse novo contexto de novidades tecnológicas, de fazer o bom uso da mídia, de transformar os equipamentos e o ser humano

em instrumento a serviço de uma comunicação ética.

Nesse sentido, o Programa Católicos em Missão, é uma resposta aos apelos da Igreja, à missionariedade na Amazônia. A realidade que vivemos no século XXI, os meios de comunicação como a TV e a Internet vêm de encontro com os novos projetos de evangelização. Nesse contexto, a Igreja possui um papel muito importante de formação e informação. O Programa Católicos em Missão surge como uma resposta aos documentos da Igreja, mas também com um apelo, à Igreja Instituição, à comunidade e ao leigo para que todos estejam mais inseridos e conectados aos meios de comunicação social.

Referências bibliográficas

CELAM. Documento de Aparecida. Texto conclusivo da V Conferencia Geral do Episcopado Latino Americano. Edições CNBB, Paulus, Paulinas, São Paulo 2007.

CEPAC, Serviço à Pastoral do Cominuação. Vídeo: da emoção à razão: Laboratório. São Paulo, Paulinas, 2007.

PATERNOSTRO, Vera Íris. Texto na TV: manual de telejornalismo. Rio de Janeiro, Elsevier, 2006.

PUNTEL, Joana T. Cultura midiática e Igreja. Uma nova Ambiência. São Paulo, Paulinas 2007.

ROSSI, Clóvis. O que é Jornalismo. São Paulo, Ed. Brasiliense (Coleção Pimeiros Passos), 2007.

SANTOS, Roberto Elísio dos. As teorias da comunicação. Da fala à internet. São Paulo, Paulinas, 2003.

VATICANO II. Mensagens, Discursos, Documentos. Tradução: Francisco Catão. São Paulo: Paulinas, 1998.

CNBB. Conferência Nacional dos Bispos do Brasil. Disponível em: <http://www.cnbb.org.br/site/comissoes-episcopais/comunicacao/2821>. Acesso 04 jun. 2012.