

ANAIS DA 70ª REUNIÃO ANUAL DA SBPC - MACEIÓ, AL - JULHO/2018

Mesa-Redonda: AS IMPLICAÇÕES DA COMUNICAÇÃO MEDIÁTICA NO DESENVOLVIMENTO DA DEMOCRACIA NO BRASIL (INTERCOM) Segunda-feira, 23/7/2018 - das 15h30 às 18h00

Coordenador: Juliano Mendonça Domingues da Silva (UNICAP)

Palestrantes: Anita Simis (UNESP),

Luiz C. Martino (UnB) e

Paulo Fernando Liedtke (UFSC)

Exibição e “consumo audiovisual” no Brasil

Anita Simis (UNESP)

Este trabalho relaciona dois temas: Cultura e Democracia e trabalha mais especificamente com Cinema e Cultura.

Embora tenhamos informações que são transmitidas por todos os lados, vivemos um mundo onde ocorre uma despolitização geral. Na verdade estamos num mundo onde a cultura deixou de ser aquela que questiona os valores; ela passou a ser mercadoria. Dito de outra forma, não basta haver comunicação para que haja democracia. A nossa história recente falhou em não aprofundar nossa inserção cidadã na sociedade, pois continuamos a manter privilégios e a beneficiar uma elite.

Nesse contexto, o objetivo deste trabalho procura analisar nossa política cinematográfica e mostrar que não basta haver uma enorme quantidade disponível de filmes, ou um grande aparato dispositivos, para que tenhamos uma cultura cinematográfica.

Na verdade, uma política cinematográfica que tenha por objetivo uma democratização da cultura audiovisual, deve mediar o acesso para formar o cidadão e não o consumidor., buscando uma maior oportunidade para a circulação de uma produção diversificada.