

1.03.04 – Ciência da Computação / Sistemas de Computação

SMARTCITY

PLATAFORMA ON-LINE PARA REAPROVEITAMENTO DE ELETROELETRÔNICOS USADOS: CASE DE SUCESSO DA FEIRA DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA E EMPREENDEDORISMO DA ESCOLA SESI SENAI - EBEP

Ramon Vasconcelos Ramires¹, Flávio Santos da Silva²

1. Estudante do Curso Técnico em Informática para Internet – Escola SESI SENAI EBEP – Maceió – AL
2. Mestrando em Propriedade Intelectual e Transferência de Tecnologia para Inovação (UFAL) – Escola SESI SENAI EBEP / Orientador.

Resumo:

A SmartCity é uma plataforma online que tem como objetivo gerar descontos na aquisição de eletroeletrônicos novos na troca de eletroeletrônicos usados. Essa plataforma diferencia-se das demais por prover descontos em variados equipamentos, uma vez que as plataformas que fazem esse tipo de serviço disponibilizam apenas um tipo de eletrônico e costumam trabalhar somente com uma marca de eletrônico. Desse modo, ao utilizar a plataforma o usuário terá uma vasta quantidade de eletroeletrônicos e marcas por meio das quais poderá trocar seu aparelho usado. Além de obter benefício econômico, cada cliente que usar a plataforma também estará evitando o aumento do lixo eletroeletrônico descartado no meio ambiente.

Autorização legal: Não procede.

Palavras-chave: Eletroeletrônicos; Plataforma; Sustentabilidade.

Apoio financeiro: Escola SESI SENAI – EBEP - Carlos Guido Ferrario Lôbo.

Trabalho selecionado para a JNIC pela instituição:

Introdução:

A SmartCity é uma plataforma que visa proporcionar ao cliente um meio fácil de transformar o que seria lixo eletrônico em moeda de troca por descontos em eletrônicos novos. A plataforma surgiu da necessidade de prover uma solução sustentável e capaz de manter-se economicamente. Desse modo, ao utilizar a plataforma o usuário terá uma vasta quantidade de eletrônicos e marcas pelas quais poderá trocar seu eletrônico usado.

Além disso, a plataforma possui elevado fator ambiental, pois apresenta-se como uma excelente solução no que diz respeito ao descarte de eletrônicos que atualmente são, em grande parte, descartados no lixo comum.

Assim, os objetivos da plataforma são:

- Prevenir o descarte de eletrônicos usados no meio ambiente;
- Prover uma ferramenta fácil de utilizar e eficaz na comunicação cliente-fornecedor;
- Apresentar uma gama variada de eletrônicos que o cliente possa escolher para troca;
- Ter parceria com marcas de renome internacional e, com isso, atrair mais clientes para a plataforma.

Metodologia:

O projeto para construção da plataforma SmartCity foi desenvolvido por alunos que atualmente fazem o 2º ano do curso Técnico em Informática para Internet. Este projeto, inicialmente apresentado na Feira de Inovação Tecnológica e Empreendedorismo da Escola SESI-SENAI, passou pelas seguintes etapas de elaboração:

1. Criação do modelo de negócio e documento técnico do protótipo

Nessa etapa foi concebido o modelo de negócio e levantou-se, dentre outras coisas:

- Os principais parceiros da proposta: fabricantes de eletroeletrônicos e lojas de eletroeletrônicos;
 - As atividades-chave: Chamar a atenção do público promovendo a possibilidade de adquirir um novo item, obtendo um bom desconto e se desfazendo de um item antigo, desatualizado e, muitas vezes, sem uso;
 - Os principais recursos necessários para criar a plataforma: Servidor para hospedar o website; uma equipe para desenvolver o website;
 - Qual a proposta de valor: oferecer ao cliente uma forma de trocar eletroeletrônicos por descontos em outros produtos da mesma categoria, antecipando que esse equipamento se torne lixo, beneficiando o meio ambiente, usuários e empresas parceiras;
 - Quais os segmentos de clientes: pessoas com faixa etária entre 18 e 50 anos, que possuam eletroeletrônicos usados e que ainda possuam a nota fiscal do produto;
 - Quais os canais de comunicação: Fale conosco da própria plataforma que permitiria contato via e-mail e chat;
 - Quais os custos envolvidos na elaboração do projeto: Servidor para hospedagem o Website (R\$518,11 assinaturas trienal); domínio“.com” (R\$109,80) e “.com.br”(R\$54,90); equipe com pelo menos 2 pessoas para desenvolverem o website(front-end e back-end) (R\$1.200,00 para cada pessoa, durante 3 meses). Totalizando R\$7.882,81.
 - Quais as fontes de receita para a elaboração do projeto: Para a implantação do projeto será necessário apenas uma equipe de desenvolvimento e a obtenção de parcerias com empresas, o que torna a viabilidade técnica possível. E como fonte de renda será aplicado ao valor do desconto uma taxa de 5% por cada transição, onde a empresa parceira se responsabilizará em repassar esse valor para a equipe mantenedora do site.
2. Elaboração de um vídeo em formato de pitch descrevendo a proposta;
 3. Projeto descritivo do protótipo;
 4. Construção de protótipo funcional.

Em cada uma das etapas supracitadas foram feitas pesquisas de mercado em busca de ferramentas que fossem semelhantes a proposta. Contudo, apenas foram encontradas plataformas para troca de smartphones usados por descontos em outros aparelhos.

Por fim, foi criado um protótipo da plataforma e o mesmo foi apresentado na Feira de Inovação para as pessoas que visitaram o Shopping Pátio. Além disso, o projeto foi avaliado por três bancas de especialistas que ajudaram no refinamento da proposta e do protótipo.

Resultados e Discussão:

Com a apresentação e utilização do protótipo foi possível averiguar que a plataforma possui enorme potencial de sucesso, pois seu modelo de negócio encaixa bem com o que é requerido de uma sociedade sustentável.

Grande parte dos visitantes que tiveram contato com a plataforma desejaram utilizar a mesma naquele momento para realizar a troca de seu eletrônico por um desconto em outro da mesma categoria. A banca examinadora também nutriu do mesmo desejo todas as vezes que o projeto foi apresentado. Diante disso, nota-se, então, um enorme nicho de mercado que essa plataforma pode abarcar.

Conclusões:

No processo de criação da plataforma percebeu-se uma elevada dificuldade em conseguir contatar empresas parceiras, pois seus referidos serviços de atendimento não deram retorno para a maioria das tentativas de contato. Contudo, ao apresentar a plataforma na Feira de Inovação e permitir que os visitantes tivessem contato com a mesma, ficou evidente o interesse de todos os usuários em utilizarem os recursos que ela apresentava. Obter descontos por meio de descarte de eletrônicos usados é uma iniciativa com forte apelo social e econômico.

Nesse sentido, com a obtenção de parceiros fortes a plataforma tem potencial para tornar-se uma referência para a sociedade como modelo de sustentabilidade e retorno financeiro.

Referências bibliográficas

VELOSO, Camila Leão. **Reciclagem de lixo tecnológico e os riscos do descarte inadequado**. Instituto Euvaldo Lodi – IEL/BA, 13/6/2013.

FISCHBORN, Márcia Stefanello; et al. **Lixo eletrônico no Brasil**. Educação Ambiental em Ação. Número 57, Ano XV. Setembro-Novembro/2016. ISSN 1678-0701.

MATTOS, Karen Maria da Costa; MATOS, Katty Maria da Costa; et al. **Os impactos ambientais causados pelo lixo eletrônico e o uso da logística reversa para minimizar os efeitos causados ao meio ambiente**. XXVIII Encontro nacional de engenharia de produção. A integração de cadeias produtivas com a abordagem da manufatura sustentável. Rio de Janeiro, RJ, Brasil, 13 a 16 de outubro de 2008.