

F. Ciências Sociais Aplicadas - 2. Gestão e Administração - 9. Gestão e Administração

Alinhamento de Agroindústrias Lácteas Mineiras ao Ambiente de Negócios Internacional

Alexandre Lana Ziviani, MS Administração - DAE¹

Jullyanna Nair de Carvalho, bacharel em administração - DAE¹

Antônio Carlos dos Santos, Orientador - DAE¹

1. Universidade Federal de Lavras

RESUMO:

O fenômeno da globalização tem como consequência a intensificação da concorrência e inter-relações entre países. O setor lácteo, o qual tem suma importância sócio-econômica para a região em estudo, vivencia essa realidade, pois têm enfrentado dificuldades provenientes da desregulamentação do setor, crise de preços e qualidade, incertezas ao longo da cadeia produtiva, além de desafios quanto à expansão dos negócios e competitividade perante seus concorrentes. Diante dessa perspectiva, torna-se importante verificar a possibilidade de ingresso em novos mercados e as exigências dos mercados internacionais e barreiras impostas ao comércio. Assim, objetivou-se com essa pesquisa obter o grau de alinhamento de agroindústrias lácteas do Estado de Minas Gerais ao ambiente de negócios internacional. O estudo, de natureza exploratória, foi desenvolvido por meio da coleta de dados primários, na qual se utilizou questionários mistos aplicados, via internet, aos dirigentes de agroindústrias de médio e grande porte. Foram selecionadas, junto ao Ministério da Agricultura e à FIEMG, uma amostra de 35 empresas para envio de questionários, com retorno de 8 questionário devidamente preenchido. Essas 8 organizações foram divididas em dois grupos de acordo com a quantidade de leite captado diariamente: ALFA (20 a 100 mil litros) e BETA (acima de 100 mil litros). Utilizou-se de dados secundários disponibilizados pelo governo e órgãos ligados ao setor lácteo, a fim de verificar o nível de exigência dos mercados externos que importam produtos lácteos brasileiros. Em se tratando de resultados, verificou-se, com relação à atividade interna, que as empresas estudadas buscam obter um alto índice de qualidade de seu principal insumo, o leite, para que a qualidade seja garantida em todo o processo produtivo. Além disso, todas as empresas adotam os procedimentos exigidos pela instrução normativa 51. No geral, as empresas do grupo BETA mostram-se alinhadas às demandas internacionais enquanto as do grupo ALFA apresentaram indícios de alinhamento

Instituição de Fomento: FAPEMIG

Palavras-chave: alinhamento, agroindústrias lácteas, ambiente de negócios internacional.