

F. Ciências Sociais Aplicadas - 2. Gestão e Administração - 9. Gestão e Administração

Uma associação comercial industrial e de prestação de serviços e as necessidades dos associados: o caso ACIL

Jullyanna Nair de Carvalho, bacharel em administração - DAE¹

Daniel de Carvalho Rezende, Orientador - DAE.¹

1. Universidade Federal de Lavras

RESUMO:

As Associações Comerciais Industriais e de Prestação de Serviços são entidades que organizam, representam e prestam serviços ao comércio local. Sua gestão é caracterizada pela adesão voluntária, por meio do associativismo. A ACIL é uma associação sem fins lucrativos, regida por um Estatuto e pela legislação que lhe for aplicável, com sede e foro em Lavras, prazo de duração por tempo indeterminado e número ilimitado de associados. Sua finalidade compreende em atender os interesses dos associados e promover o desenvolvimento do comércio local. Nesta pesquisa, objetivou-se identificar o perfil e necessidades dos associados. A pesquisa foi realizada nos próprios estabelecimentos dos associados. Portanto, trata-se de uma pesquisa descritiva exploratória, delineada por meio de levantamento (survey) com aplicação de questionário semi-estruturado. A mostra foi selecionada aleatoriamente e corresponde a um total de 25 associados. Quanto ao perfil dos associados, a maioria das empresas associadas à ACIL é de pequeno e médio porte, atuam no ramo comercial, estão a mais de vinte anos no mercado, associaram-se à Entidade através do contato direto por parte de um representante da mesma, está associada há mais de 18 anos, estabelece contato com a Associação algumas vezes ou raramente, não possui conhecimento do Estatuto da ACIL, mas conhece os benefícios oferecidos, total ou parcialmente. Em relação às necessidades dos associados, um dos principais motivos que levam o empresário a se associar são os convênios médicos oferecidos. Além disso, foi identificada uma carência na divulgação dos serviços oferecidos e também no contato estabelecido com o associado.

Palavras-chave: associativismo, perfil dos associados, necessidades dos associados.