

F. Ciências Sociais Aplicadas - 2. Gestão e Administração - 7. Gestão Pública

Administração mercadológica na agricultura familiar: um estudo de caso em Oliveira-MG.

Catarina Furtado dos Santos Pereira Barbosa - DAE¹

Elias Rodrigues de Oliveira - orientador DAE¹

Diego César Terra de Andrade - DAE¹

1. Universidade Federal de Lavras

RESUMO:

A agricultura familiar não é uma atividade recente. No Brasil ela remonta ao período colonial no que concerne aos aspectos laborais, mas passou a ser alvo de maior interesse a partir da década de 1990, quando passou a ser incluída no rol de atividades importantes, sobretudo do ponto de vista social e econômico se tornando fonte geradora de ocupação e renda para um expressivo contingente de famílias do meio rural. É da agricultura familiar que o mercado interno se abastece de grande parte de produtos contidos na cesta básica. Nessa perspectiva de importância econômica e social o presente trabalho tem como objetivo caracterizar o processo de administração mercadológica utilizado por agricultores familiares do município de Oliveira-MG que utilizam a feira livre da cidade para comercializarem a produção. Trata-se, portanto, de um estudo de caso em que foi entrevistado todo o universo de agricultores feirantes do município, seguindo um roteiro semi-estruturado, buscando conhecer as estratégias de comercialização e de manutenção de clientes, num mercado tão competitivo. Foram aplicados ainda questionários junto a clientes buscando saber o motivo da preferência pela feira livre na compra de alguns produtos, também disponíveis em supermercados ou outros tipos de comércio. Como resultado constatou-se a unanimidade entre os agricultores entrevistados quanto à utilização de práticas de administração mercadológica como a preocupação com a qualidade do produto e com o bom atendimento e relacionamento com o cliente. Estes aspectos foram confirmados pelos clientes entrevistados que entre os motivos alegados pela opção em freqüentarem a feira livre para a compra de produtos hortifrutigranjeiros, destacaram a qualidade, pois adquirem produtos sem contaminação agroquímica, de pessoas já conhecidas de algum tempo. Outros clientes manifestam preferência pela feira com intuito de contribuir na renda dos agricultores feirantes, pois tem ciência das dificuldades que estes enfrentam nas suas lidas diárias no campo.

Palavras-chave: administração mercadológica, agricultura familiar, feira livre.