

A ATUAÇÃO DO SEBRAE NO DESENVOLVIMENTO DAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS (MPEs)

THIAGO DE SOUSA SANTOS¹

As micro e pequenas empresas (MPEs) vêm sendo alvo da atenção de analistas econômicos, devido ao seu potencial de geração de renda e emprego, bem como à sua capacidade de formação de empreendedores e de mão-de-obra. Todavia, apesar de sua importância, essas empresas normalmente carecem de competitividade. Pode-se dizer que o atraso tecnológico, o despreparo dos empresários, a falta de planejamento, a escassez de recursos e a dificuldade de acesso ao crédito são alguns dos entraves inerentes às MPEs. Devido a esses entraves, dentre outros, tem-se que um ponto característico de empresas deste porte é seu baixo índice de sobrevivência no país. Diante deste contexto, o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE), uma entidade privada sem fins lucrativos, tem como missão promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos empreendimentos de micro e pequeno porte. Pode-se dizer, portanto, que seu papel é estratégico para o desenvolvimento do país, pois atua na disseminação do conhecimento, principalmente de gestão empresarial, de forma a contribuir ativamente para o crescimento do país por meio da geração de emprego e renda. Neste sentido, este trabalho apresenta os resultados de uma pesquisa que visou analisar as ações realizadas pelo SEBRAE-MG a fim de promover o desenvolvimento de MPEs dos setores da indústria, do comércio e de serviços da microrregião de São João Del Rei-MG. Os dados do estudo foram coletados por meio de uma pesquisa documental em arquivos do SEBRAE-MG e entrevistas não-estruturadas com empresários de diferentes setores afetados pelas ações da referida instituição durante o ano de 2009. Verificou-se que essas ações objetivam criar soluções e alternativas para superar as limitações enfrentadas pelas MPEs, por meio de consultorias em gestão, planejamento estratégico e financeiro, pesquisa de mercado, gestão de pessoas, inovação, cooperação, capacitação de gerentes e empresários, treinamento de funcionários e estimulação de parcerias, no intuito de criar vantagens competitivas duradouras nos negócios. Constatou-se que a falta de planejamento e de capacitação gerencial são as principais causas do alto índice de empreendimentos mal sucedidos e que as ações do SEBRAE-MG direcionadas a orientações sobre gerenciamento, legalização, crédito e Plano de negócios resultaram em benefícios para as empresas ao capacitar os empresários quanto a aspectos gerenciais. Concluiu-se que, de maneira geral, as ações do SEBRAE-MG contribuíram na busca de soluções inovadoras para a sustentação e o desenvolvimento dos negócios, o que parece evidenciar a importância de instituições desta natureza no fomento da economia brasileira.

Palavras-chaves: Micro e Pequena Empresa, Empreendedorismo, Planejamento.

¹ Mestrando em Administração, PPGA/UFLA, t.ss@ig.com.br