

G. Ciências Humanas - 9. Sociologia - 3. Sociologia do Desenvolvimento

UMA FORMA DE INSERÇÃO DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE LAVRAS NO UNIVERSO VIRTUAL MAIS UTILIZADO NO PAÍS E NO MUNDO: O TWITTER

Rafaella Anielly Silva Borges³

Henrique Viermann³

Mariza Alvarenga Mesquita Magalhães¹

Helder José Tobias da Silva²

1. Orientadora

2. Co-Orientador

3. Bolsista BIC Júnior

RESUMO:

As Redes Sociais tomaram um considerado espaço na vida das pessoas, em especial dos jovens. Elas facilitam e tornam rápida a comunicação das pessoas que querem compartilhar informações entre os seus contatos interligados por essas redes. Na internet, inúmeras pesquisas apontam que atualmente, a rede social mais difundida é o Twitter, criado em 2006. É uma rede social que permite aos usuários enviarem e receberem atualizações pessoais de seus contatos. Essa troca de informações ocorre através do próprio site com textos curtos de até 140 letras, conhecidos como 'tweets'. As atualizações são exibidas no perfil de um usuário em tempo real e também enviadas a outros usuários seguidores que tenham assinado para receber e comentar as atualizações.

No mundo corporativo, tornou-se regra se estabelecer um canal direto com os seus diferentes públicos alvo; e na internet, pelo que parece, encontra-se uma gama de consumidores dos mais variados perfis, 'vivendo' em redes virtuais. E é neste contexto que então, além de corporações e meios de comunicação, também aderiram às redes, as instituições de ensino superior, como uma forma de se manterem conectadas com o seu público.

Por meio da Assessoria de Comunicação Social, a UFLA criou o seu perfil no twitter e utiliza este canal para divulgar todas as notícias produzidas na instituição. O perfil foi criado em Abril deste ano, e em poucos meses já conta com mais de 430 seguidores.

Observou-se que neste período, os seguidores da UFLA interagem, fazendo perguntas, emitindo críticas e realizam o "retweet", que funciona como o recurso "reencaminhar", existente nos e-mails. Este processo é curioso, pois ele multiplica em tempo real a informação original postada pela UFLA para milhares de pessoas que estejam seguindo a UFLA; nos seguidores dos seguidores da UFLA e assim sucessivamente, num processo de rede que pode ser interminável até que o assunto termine.

Pode-se concluir que este foi um processo interessante para a UFLA e para os bolsistas Bic Junior que também são os responsáveis pela manutenção do perfil da UFLA no twitter: para a UFLA, pelo fato de se inserir e de se aproximar mais de seu público de forma sutil. Para os bolsistas, pela comprovação de como a internet se tornou parte das pessoas, não somente como uma tecnologia para utilizar de seus benefícios para agregar às necessidades humanas, mas como uma forma de se expressar e de se encontrar, nesse local onde tecnicamente tudo é possível.

Instituição de Fomento: FAPEMIG, CNPQ

Palavras-chave: redes, comunicação, twitter.

XXIII CIUFLA