

**E. Ciências Agrárias - 1. Agronomia - 2. Economia e Sociologia Agrícola**

**Implantação de formas participativas de Comercialização na Agricultura Familiar no Município de Carrancas**

Gilmar Tavares<sup>1</sup>

Camila Freitas<sup>2</sup>

Aline Carvalho Veiga<sup>3</sup>

1. Prof. Titular- Depto de Engenharia

2. DRa. - Depto de Administração

3. Graduanda- Depto de Engenharia Florestal

**RESUMO:**

O presente projeto está sendo desenvolvido no município de Carrancas, o qual tem como principais atividades econômicas, a agricultura e pecuária leiteira familiar e o turismo. O objetivo inicial foi o levantamento do potencial de produção dos agricultores e pecuaristas familiares e do mercado consumidor da cidade e de seu entorno. A finalidade foi organizar e orientar a sistematização do consumo destes produtos agropecuários na cidade, melhorando a qualidade de vida dos agricultores/criadores familiares pela geração de rendas previsíveis e constantes, com a capacitação de agentes regionais e a articulação e facilitação das iniciativas em curso vindas da necessidade de elaborar estratégias autônomas de comercialização. Os consumidores ao adquirirem alimentos frescos e saudáveis produzidos em sua região, valorizam a pluriatividade comum da agricultura familiar e respectiva produção agrícola dos agricultores que conseguem assim, aumentar a renda familiar. Com os moradores e comerciantes foram avaliados quais os produtos de maior interesse para consumo. Fez-se avaliação com os agricultores/criadores sobre o que produzem e as condições para a produção e fornecimento sistemático desses produtos e outros de interesse do mercado consumidor, via feira-livre ou outra forma participativa. A avaliação veio no intuito de que na posterior implantação de formas alternativas de comercialização para a região ocorra com a inserção anterior à realidade do município possibilitando facilitar a comercialização a partir da realidade local. A partir das avaliações feitas sobre a realidade local parte-se para a implantação de formas de comercialização que priorizem a agricultura familiar dentro da característica local e o desenvolvimento da agricultura em princípios Agroecológicos e formas de produção relacionadas à estrutura da Agricultura Familiar, valorizando a segurança alimentar e a cultura local com a participação da Universidade nessa valorização. Com isso, a intervenção do projeto vem na perspectiva de articulação entre iniciativas já existentes, na organização e orientação de políticas públicas ligadas à distribuição de alimentos com o diagnóstico e planejamento da produção dos agricultores. Promover a articulação direta entre consumidores e agricultores familiares. Implantação de feiras-livres com demandas que partem da realidade local contribuindo para o desenvolvimento da região, capacitando também os envolvidos agricultores familiares e outros agentes de desenvolvimento.

Palavras-chave: Agricultura Familiar, Comercialização, Feira - Livre.