

F. Ciências Sociais Aplicadas - 2. Gestão e Administração - 4. Gestão de Negócios

ESTUDO DE CASO DO SISTEMA PRODUTIVO DE EMPRESA DE PEQUENO PORTE DO SETOR DE CONFECÇÃO E ESTAMPARIA DA ZONA DA MATA - MG

Cassiano de Andrade Ferreira¹

Henrique Barbosa de Castro¹

José Alfredo Tétzner Júnior¹

Ariel Antonio Campos Toledo Hijo²

Maria Ângela do Nascimento Gomes³

1. Graduando em Administração - DAE - UFLA

2. Graduando em Engenharia de Alimentos - DCA - UFLA

3. Professor Adjunto - DAE - UFLA

RESUMO:

Analisando o atual cenário econômico brasileiro, composto por uma parcela considerável de pequenas empresas, percebeu-se a necessidade de conhecer melhor as práticas destas organizações. Neste sentido este trabalho teve como meta principal demonstrar a realidade vivida por uma pequena empresa líder do setor de confecção e estamparia do pólo têxtil Muriaé, na região Zona da Mata Mineira, de forma a proporcionar as organizações de pequeno porte da região parâmetros para poderem direcionar seus recursos de maneira eficiente para mantê-las vivas em um mercado altamente competitivo. O presente estudo buscou desvendar a melhor maneira de conduzir as atividades de produção do cotidiano organizacional para se encontrar um processo eficaz que reduza os custos e o tempo despendidos na produção. É importante desenvolver boas práticas de gestão em pequenas empresas, pois segundo dados de uma pesquisa publicada no site do SEBRAE em 19 de Maio de 2010, no Brasil, anualmente são abertas cerca de 500 mil novas empresas, destas, aproximadamente 27% fecham as portas antes de completarem um ano de funcionamento, isso quer dizer que 135 mil delas fracassam. Sendo assim, para conseguir boa produtividade o pequeno empresário tem dificuldade em manter pessoal especializado dentro de sua empresa, pois isso traria encargos excessivos. Inferiu-se ainda que nestas organizações predomina a produção sob encomenda, destinada a clientes específicos, que em função do capital de giro ser pequeno, é interessante manter o estoque de produtos acabados baixo. Trata-se de uma pesquisa exploratório-descritiva, na qual primeiramente foi realizada uma pesquisa bibliográfica, seguida por um estudo de caso onde através dos resultados obtidos pôde-se desenvolver uma visão sistêmica real de uma gestão da produção sistematizada para a efetividade de uma pequena empresa. Somente desta maneira o produto chegará ao mercado com um preço acessível e pronto para enfrentar a competitividade imposta pelos seus concorrentes.

Palavras-chave: pequenas empresas, administração da produção, gestão de recursos.

