

E. Ciências Agrárias - 7. Ciência e Tecnologia de Alimen - 2. Engenharia de Alimentos

AGUARDENTE DE GOIABA: LEVANTAMENTO DAS CARACTERÍSTICAS DE CONSUMO ESPERADAS PELOS CONSUMIDORES DA REGIÃO DE LAVRAS-MG

AMANDA OLIVERI SOARES, Graduanda em Eng. De Alimentos¹

JOSÉ GUILHERME LEMBI FERREIRA ALVES, Prof. Adjunto, DCA/UFLA¹

LUCAS SILVEIRA TAVARES, Mestrando em Ciência dos Alimentos¹

JOÃO DE DEUS SOUZA CARNEIRO, Professor Adjunto, DCA/UFLA¹

RENATO SILVA LEAL, Mestrando em Ciências Veterinárias¹

DANIEL CARVALHO DE REZENDE, Professor Adjunto, DAE/UFLA¹

1. Universidade Federal de Lavras

RESUMO:

Através de uma pesquisa de mercado pode-se visualizar novos segmentos assim como, definir um esboço das características do produto conforme as expectativas dos consumidores, que são baseados em fatores culturais, no meio social, pessoal e psicológico e o simples viver em sociedade, influenciando assim os atos de compra e os hábitos de consumo. Nesse sentido, o objetivo desse trabalho foi identificar as características de consumo da aguardente de goiaba esperadas pelos consumidores da região de Lavras - MG. Para determinação das características esperadas pelos consumidores da aguardente de goiaba, foi feita uma pesquisa descritiva direta e estruturada com 245 consumidores de cachaça da região de Lavras/MG, por meio da aplicação de um questionário com questões de múltipla escolha, utilizando-se a metodologia do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE). Quando consultados sobre sua experiência em consumir outra aguardente diferente da aguardente de cana-de-açúcar, 33,7% disseram que já consumiram. Quanto ao principal motivo por não terem consumido uma aguardente diferente da feita a partir de cana-de-açúcar, 67,9% não consumiram por não encontrar no mercado. Cerca de 86,4% dos consumidores consumiriam a aguardente de goiaba, sendo que os principais motivos para o consumo seria a curiosidade em experimentar uma bebida nova (47,3%) e o sabor diferenciado que seria proporcionado pela bebida (25,9%). Sobre a cor mais esperada para se encontrar em uma aguardente de goiaba, a levemente avermelhada foi a mais indicada com 65,8%. A embalagem escolhida com 34,6% foi garrafa transparente de 700mL. As informações levantadas são importantes para o desenvolvimento da aguardente de goiaba, aumentando as chances de sucesso deste novo produto quando for lançado no mercado.

Palavras-chave: Qualidade, Pesquisa de Mercado, Aguardente de Goiaba.