

## **F. Ciências Sociais Aplicadas - 3. Economia - 9. Métodos Quantitativos em Economia**

### **O IMPACTO DOS PREÇOS DA GASOLINA, DO AÇÚCAR E DA CANA-DE-AÇÚCAR SOBRE O PREÇO DO ETANOL HIDRATADO.**

Daniela Berbert Silva <sup>1</sup>

Izabella Alvarenga Custódio <sup>2</sup>

Lilía Paula Andrade <sup>3</sup>

Jose Alfredo Tetzner Junior<sup>4</sup>

Jéssica Alves dos Santos Gonçalves<sup>5</sup>

Heloísa Rosa Carvalho<sup>6</sup>

1. Graduanda 5º módulo de Administração - Universidade Federal de Lavras
2. Graduanda 5º módulo de Administração - Universidade Federal de Lavras
3. Graduanda 5º módulo de Administração - Universidade Federal de Lavras
4. Graduando 5º módulo de Administração - Universidade Federal de Lavras
5. Graduanda 6º módulo de Administração - Universidade Federal de Lavras
6. Professora Orientadora - DAE - Universidade Federal de Lavras

#### **RESUMO:**

A cana-de-açúcar é um dos principais produtos agrícolas do Brasil, sendo o álcool e etanol dois de seus principais derivados, que tem tido destaque em quantidade de produção ao longo dos últimos anos. O crescimento dessa produção pode ser explicado pelo Pró-Álcool ou Programa Nacional do Álcool que buscou a substituição em larga escala dos combustíveis veiculares derivados de petróleo por álcool. Dada a influência exercida pelo preço do açúcar na decisão de se produzir etanol, surge a necessidade do desenvolvimento de estudos que identifiquem a correlação existente entre o preço etanol e dos demais fatores que sustentam o mercado dessa matéria prima no comércio mundial. Este estudo estimou a relação existente entre o preço do etanol hidratado e as variáveis independentes: preço da gasolina (litro), preço do açúcar cristal (saca de 50 quilos) e preço médio da cana-de-açúcar (tonelada). O Estado escolhido para a análise foi o estado de São Paulo, devido sua grande importância como maior produtor de cana-de-açúcar do país. Os dados coletados, todos de natureza secundária, abrangem o período de janeiro de 2006 a outubro de 2009. Os resultados mostraram que as variáveis preço da gasolina e preço do açúcar tiveram uma alta correlação com o a variável dependente, e que a variável dummy interferiu razoavelmente no preço do etanol. Já o preço da cana-de-açúcar mostrou-se pouco correlacionado com a dependente, exercendo assim, pouca influência sobre a mesma. O modelo estimado explicou de forma eficaz as variações ocorridas no preço do etanol hidratado, comprovado pelas análises estatísticas e econômicas efetuadas. A identificação da existência ou não da correlação, torna possível tomadas de decisões que auxiliem políticas de desenvolvimento e melhorias do setor com vistas a obter vantagens competitivas no mercado mundial.

Palavras-chave: Análise de correlação, cana-de-açúcar, etanol hidratado.

