

F. Ciências Sociais Aplicadas - 2. Gestão e Administração - 8. Organizações e Alternativas Organizacionais

A plataforma de negócios da cana-de-açúcar: Geração de inovações a partir da complementaridade de competências

Péricles Renato Viana (graduando em Administração)¹

Prof. Dr. Joel Yutaka Sugano (orientador, DAE)¹

Pedro Luiz Costa Carvalho (Mestre em Administração- DAE)¹

1. Universidade Federal de Lavras

RESUMO:

Uma plataforma de negócios existe a partir das relações de complementaridade de competências de várias empresas, interessadas em cooperar uma com as outras. A Plataforma da cana-de-açúcar se formou a partir da constituição de vários módulos, e é da relação entre os agentes que compõem esses módulos que surgem as inovações que retroalimentam o sistema. Como há forte integração e complementaridade, a inovação que surge em um determinado módulo afeta toda a plataforma, induzindo o surgimento de novos produtos e processos. O presente trabalho objetivou compreender a Plataforma de negócios da cana no Brasil, levantando a dinâmica do seu desenvolvimento e seus efeitos indutores de inovações. Para tal, utilizou-se de referencial documental e bibliográfico, e entrevistas baseadas em roteiro semi-estruturado. Até o início dos anos 70 do século XX, pouca importância era dada a cultura da cana no Brasil. Nessa década, com a vinda da crise do petróleo, o governo reagiu lançando o Pró-álcool como forma de promover o álcool da cana. Com os grandes investimentos na cana, os produtores puderam aumentar a produtividade, e com esse aumento da disponibilidade, o produto passou a ser usado posteriormente para geração de outras tecnologias. Recentemente, Allelyx, CanaVialis e Monsanto firmaram um acordo para o desenvolvimento da cana geneticamente modificada, a parceria possibilitou o alcance do objetivo e a sua disponibilidade mais rápida no mercado. Na relação Usinas X Fabricante de máquinas e equipamentos surgiram programas de computador que auxiliam a usina a realizar a logística do plantio, bem como do corte. A plataforma de negócios, num nível tecnológico, implica a existência de uma tecnologia central, da qual derivam outras tecnologias. E que no caso desse estudo é o etanol. Dentre os produtos e processos que surgiram graças a constituição dessa plataforma podemos citar: máquinas mais adaptadas, variedades mais resistentes de cana e as células de combustível. O impulso inicial para o desenvolvimento do etanol no Brasil foi dado pelo governo. Mas, sua expansão e fortalecimento só foram possíveis posteriormente graças à organização das empresas de forma cooperativa e integrada. A plataforma de negócios cria um ambiente que propicia a geração de inovações, e constitui um sistema que se retroalimenta naturalmente, contribuindo assim, em última instância, para o desenvolvimento do país.

Instituição de Fomento: FAPEMIG

Palavras-chave: Plataforma de negócios, complementaridade, inovação.