

F. Ciências Sociais Aplicadas - 2. Gestão e Administração - 8. Organizações e Alternativas Organizacionais

Alcances e limites da sucessão empreendedora em empresas familiares: um estudo multicaso

Mariana Couto Loschi de Oliveira ¹

Juvêncio Braga de Lima²

1. Universidade Federal de Lavras

2. Professor da Universidade Federal de Lavras -Orientador

RESUMO:

Mariana Couto Loschi de Oliveira – Orientador Juvêncio Braga de Lima (UFLA/FNH)
O objetivo desse trabalho consiste na busca de identificação de situações organizacionais associadas a transformações gerenciais apreendidas sob a ótica do empreendedorismo em pequenas empresas familiares. Do ponto de vista teórico, a abordagem envolve a perspectiva do modelo de sucessão empreendedora. Isso implica abordar os processos em que se verifica a co-presença de fundadores ou predecessores e seus potenciais sucessores enquanto agentes que podem interferir ou não na condução de novas práticas gerenciais ou criação de inovações no campo de produtos e serviços. Do ponto de vista metodológico, trata-se de pesquisa qualitativa, compreendendo um estudo multicaso, em que se procurou identificar fatos e situações ao longo da história de duas empresas por meio de entrevistas gravadas com membros das famílias. Foi feita uma análise de conteúdo pela reorganização das entrevistas segundo fatos relevantes da história das empresas e segundo aspectos relativos à sucessão e ao intraempreendedorismo. Os resultados permitem concluir que os dois casos estudados envolvem aspectos de “não sucessão” e de “não intraempreendedorismo”: ao mesmo tempo em que se verificou práticas de introdução de filhos na gestão de empresas associada à livre decisão desses agentes e ao desejo de permanência, bem como suas efetivas participações na gestão, constatou-se limitações à ação empreendedora de filhos-sucessores em situações de clara necessidade e possibilidades de introdução de práticas inovadoras.

Instituição de Fomento: Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico

Palavras-chave: CNPQ