

F. Ciências Sociais Aplicadas - 2. Gestão e Administração - 8. Organizações e Alternativas Organizacionais

A construção do conceito de famílias empreendedoras brasileiras: aspectos contextuais

Mariana Couto Loschi de Oliveira ¹

Ana Paula Vieira de Moura²

Juvêncio Braga de Lima ³

1. Universidade Federal de Lavras

2. Faculdade Novos Horizontes

3. Professor aposentado da UFLA e professor da FNH

RESUMO:

Autores(as)

Mariana Lorschei Oliveira - 7º Período Curso de Administração Universidade Federal de Lavras

Ana Paula Vieira de Moura - 4º Período Curso de Direito Faculdade Novos Horizontes (Belo Horizonte - MG)

Orientador : Juvêncio Braga de Lima (UFLA/FNH)

O objetivo desse trabalho é apresentar alguns aspectos associados à dinâmica de famílias empreendedoras brasileiras. Para tal são retomados o conceito de empresas familiares empreendedoras e aspectos contextuais tanto do âmbito interno, cotidiano, como do âmbito sócio-cultural e legal. Do ponto de vista metodológico, é analisado um caso de uma pequena empresa familiar constituída por mulheres, com envolvimento atual de membros de três gerações. Representantes desses três segmentos foram entrevistadas e foi feita uma análise de conteúdo com base em categorias relevantes da problemática da pesquisa. Os resultados ilustram algumas vertentes sociais e culturais de ruptura com a perspectiva patriarcal predominante no campo do empreendedorismo, com traços de transformações sociais em que a posse perde status para o valor do trabalho e da eficiência gerencial. Verifica-se também que vários aspectos ilustram os avanços da legislação brasileira em relação à família, à herança, à dignidade e à afetividade. Conflitos convivem com afetividade, solidariedade e busca de igualdade no relacionamento com filhos, elementos da condição de resiliência da família enquanto instituição social e como ordem simbólica.

Instituição de Fomento: Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico

Palavras-chave: CNPQ