

**BÔNUS DE ADIMPLÊNCIA FISCAL: UM ESTUDO DE CASO EM UMA EMPRESA
BRASILEIRA DO RAMO DE TRANSPORTE FERROVIÁRIO**

GUILHERME DE FREITAS BORGES¹, EDER RAIMUNDO SOARES²; JOÃO PAULO DE BRITO
NASCIMENTO³, KEILA GRACIELA RIBEIRO SOARES⁴, LUIZ GUSTAVO CAMARANO
NAZARETH⁵, AMANDA SALEH TINOCO PALHA⁶

O planejamento tributário deixou de ser uma questão de oportunidade e passou a ser uma questão de sobrevivência para as empresas, em função de uma economia cada vez mais globalizada, que não tem permitido ao governo a redução de impostos – pelo contrário, cada vez maior é a carga tributária – para que sejam mantidos a estabilidade econômica e o equilíbrio das contas do país. Desse modo, as empresas que atualmente não conseguem gerir seus impostos e economizar recursos tenderão a ser extintas do mercado. O bônus de adimplência fiscal é um benefício de redução da CSLL – Contribuição Social sobre o Lucro Líquido concedido, desde o ano-calendário de 2003, às pessoas jurídicas tributadas com base no lucro real ou no lucro presumido, adimplentes com a RFB – Secretaria da Receita Federal do Brasil nos últimos 5 anos-calendário. O bônus de adimplência fiscal será calculado aplicando-se o percentual de 1% sobre a base de cálculo da CSLL. O objetivo desse estudo é evidenciar a economia realizada por uma empresa brasileira do ramo de transporte ferroviário ao utilizar uma das formas de economia lícita de tributos: o Bônus de Adimplência Fiscal. Esse estudo pode ser caracterizado como Estudo de Caso, utilizando-se de dados secundários, demonstrações financeiras padronizadas (DFPs) da empresa em análise. Considerou-se para classificação e análise dos dados: a adimplência da empresa, a capacidade do profissional responsável pelo planejamento tributário e o conhecimento da legislação fiscal e tributária. A partir da apreciação dos dados e cálculos contábeis, constatou-se uma economia de aproximadamente 10% em relação à Contribuição Social Sobre o Lucro Líquido (CSLL) devida, antes da utilização do bônus. Além de demonstrar a economia realizada, o trabalho ratificou a importância de um planejamento tributário dentro de uma entidade empresarial, pois, agindo dentro dos ditames legais não haverá ônus para a empresa nem para o profissional que o realiza.

Palavras-chaves: Planejamento Tributário, Bônus de Adimplência Fiscal, Economia.

¹ Graduando em Ciências Contábeis, DECAC/UFSJ, guilhermebevo@hotmail.com
² Graduando em Ciências Contábeis, DECAC/UFSJ, soareseder@hotmail.com
³ Mestrando em Administração, PPGA/UFLA, jpestudande@yahoo.com.br
⁴ Graduada em Administração, UNIPAC-SJDR, kgrstoaki@gmail.com
⁵ Mestre em Administração, PPGA/UFLA, gucamarano@ig.com.br
⁶ Graduando em Ciências Contábeis, DECAC/UFSJ, salehpalha@yahoo.com.br