

F. Ciências Sociais Aplicadas - 2. Gestão e Administração - 1. Administração Geral e Gestão Estratégica

ESTRUTURA DOS ARRANJOS PRODUTIVOS LOCAIS E CAPACITAÇÕES DAS PEQUENAS EMPRESAS: UM ESTUDO COMPARATIVO EM MINAS GERAIS

Michelle Inocencio Pereira dos Santos¹

Luiz Marcelo Antonialli²

Bruno Tavares³

1. Universidade Federal de Lavras - Graduando - Depto Administração e Economia

2. Universidade Federal de Lavras - Prof. Dr. - Depto Administração e Economia

3. Universidade Federal de Viçosa - Prof. Ms., doutorando UFLA

RESUMO:

Ainda que existam muitos estudos sobre aglomerações, a maioria possui um enfoque no desenvolvimento regional e na caracterização das aglomerações (CROCCO; GALINARI, 2002, TEIXEIRA, 2008). Existem também pesquisas que estudam o impacto das redes sobre as empresas (PALAKSHAPPA; GORDON, 2007, KELLY, 2007, MACPHERSON; WILSON, 2003 e HAVNES; SENNESETH, 2001), mas a maioria destas não aborda as relações nas aglomerações como objeto de estudo. Dentre as que abordam as relações interorganizacionais em aglomerações e seus impactos sobre as empresas, os resultados são divergentes. Alguns identificaram impacto positivo sobre o desempenho (NICOLINI, 2001, WENNENBERG; LINDQVIST, 2008 e FERREIRA; CSILLAG, 2004), outros evidências de impacto nulo ou insignificante (FERREIRA; CSILLAG, 2005, FERREIRA; GOLDSZMIDT; CSILLAG, 2008, LINDELOF; LOFSTEN, 2003, SIGEL et al, 2003, MAINE; SHAPIRO; VINING, 2008). Um dos motivos apontados pela divergência nos resultados refere-se às diferentes características das aglomerações em termos de estrutura, setor de atuação das empresas, tipos de interação organizacional e outras mais. Neste contexto, a presente pesquisa tem como objetivo geral identificar os elementos dos arranjos produtivos locais que influenciam na geração de benefícios para as empresas do setor de vestuário em duas aglomerações produtivas: Divinópolis e Poços de Caldas. Quanto à metodologia, inicialmente foram realizadas entrevistas semi-estruturadas com representantes de instituições e empresários das regiões pesquisadas. Numa segunda etapa, a ser realizada neste segundo semestre, serão aplicados questionários, para posterior análise quantitativa. Com os dados coletados até o momento, pode-se perceber que algumas das categorias, identificadas teoricamente como relevantes para a geração de externalidades, como forte coesão social e interação com instituições, são pouco presentes na realidade pesquisada. Instituição de Fomento: FAPEMIG - Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Minas Gerais

Palavras-chave: Arranjo produtivo local, Estratégia, Confecção.