

A INFLUÊNCIA DO CAPITAL SOCIAL NO DESEMPENHO DE UMA LOJA AGRO-VETERINÁRIA NO SUL DE MINAS GERAIS

MARCELO ARTEIRO DE OLIVEIRA¹, CLEBER CARVALHO DE CASTRO²; ANTÔNIO CARLOS DOS SANTOS³.

A criação e utilização inteligente, ética e coerente das redes sociais, principalmente com o objetivo de se formar um capital social de relevância para aumento da competitividade em determinado segmento de mercado, pode ser uma estratégia bastante viável, desde que bem conduzida, para que um indivíduo de qualquer área de atuação possa sobressair-se em seu meio profissional. Observa-se com frequência, que profissionais muito bem preparados e competentes em suas respectivas funções muitas vezes não têm reconhecido este desempenho superior em relação aos seus pares, tanto na esfera profissional, quanto na financeira, dentro de suas carreiras. Uma das explicações plausíveis para este fato, seria a ausência de um planejamento prévio de suas carreiras, principalmente no que se refere à construção de uma eficiente rede social, como uma ferramenta estratégica para a correta promoção profissional dentro da sua área de atuação. Sendo assim, este artigo tem por finalidade analisar a influência do capital social no desempenho de uma loja agro-veterinária no Sul de Minas Gerais. A metodologia utilizada foi um estudo de caso da influência do capital social no desempenho de uma loja agro-veterinária no Sul de Minas. Os resultados deste trabalho sugerem que a criação e utilização inteligente, ética e coerente das redes sociais com a finalidade de se formar um capital social de relevância, que possa agregar valor a uma atividade profissional e conseqüentemente aumentar a sua competitividade em um determinado segmento de mercado, pode ser uma estratégia bastante viável, desde que sejam respeitadas as características específicas de cada segmento de mercado, como também, as idiossincrasias inerentes a cada profissional na condução de suas respectivas carreiras.

Palavras-chaves: Redes sociais, Capital social, Competências profissionais.

¹ Mestrando em Administração, DAE/ UFLA, marcelo.arteiro@yahoo.com.br

² Professor Adjunto, DAE/UFLA, clebercastro@daeufila.br

³ Professor Adjunto, DAE/UFLA, acsantos@ufla.br