

## **F. Ciências Sociais Aplicadas - 13. Serviço Social - 1. Serviço Social Aplicado**

### **Perfil dos Feirantes de Lavras**

Liviane Tourino Rezende, voluntária PET Administração<sup>1</sup>

Aline Pereira Sales, bolsista PET Administração<sup>1</sup>

Natália Ferreira Candian, bolsista PET Administração<sup>1</sup>

1. Universidade Federal de Lavras

#### **RESUMO:**

É um projeto de pesquisa, que tem como objetivo a definição do perfil dos feirantes da cidade de Lavras(MG), para que, torne-se possível propor e, assim, efetuar mudanças que proporcionem uma maior profissionalização da feira livre da cidade e, conseqüentemente, gerar benefícios aos feirantes e a toda comunidade local.

Foi realizada inicialmente uma pesquisa bibliográfica sobre o assunto, que possibilitou maior embasamento teórico para elaboração de um questionário misto contendo 72 questões, além de um espaço destinado para observações. Foram aplicados 34 questionários, sendo 22 deles na feira de sexta-feira, realizada no Mercado Municipal, e 12 na feira de terça-feira localizada na Praça São Jorge.

Os resultados prévios desse projeto mostram que a maioria dos feirantes possui ensino fundamental completo e optou pela profissão por já possuir uma fazenda, onde são plantados os alimentos destinados ao consumo próprio e à venda direta, de onde provém sua única fonte de renda mensal, que varia entre R\$1.021,00 à R\$1.530,00. Foram apontados pelos entrevistados como as maiores dificuldades encontradas na profissão intempéries climáticas; montagem e desmontagem da barraca e o horário de levantar. Os respondentes não costumam realizar nenhum tipo de atividade física e as doenças mais citadas foram a hipertensão e os problemas de coluna. A maioria dos profissionais entrevistados reclama do péssimo estado de conservação das estradas, que dificulta o transporte dos alimentos até a feira. Observou-se também que a maioria não recebe nenhum tipo de orientação, nem na gestão de suas propriedades, tão pouco na produção dos alimentos; a maior parte define o preço dos seus produtos de acordo com o preço de mercado.

Com base nas sugestões e reclamações obtidas, espera-se estudar formas de gerar melhorias nos pontos: abertura de outra entrada para a feira do Mercado Municipal, para distribuir melhor o fluxo de clientes e garantir maior segurança em caso de emergência; realizar um controle das mercadorias comercializadas para coibir a entrada de produtos oriundos do Ceasa. Por fim, foi pedida a implantação de banheiros químicos durante a realização da feira na Praça São Jorge, tendo em vista que na ausência destes, os feirantes se vêem obrigados a pedir para utilizar o banheiro de um posto de gasolina próximo ao local.

Palavras-chave: Feirantes, Perfil, Lavras.