

G. Ciências Humanas - 7. Educação - 18. Educação

O SUJEITO TDAH NO AMBIENTE ESCOLAR , MIMÉISIS E FALSA PROJEÇÃO NAS TIRAS DE CALVIN E HAROLDO

Thalles Martins Rodrigues¹

Luciana Azevedo Rodrigues²

1. Graduando em matemática (licenciatura) - UFLA

2. Prof.^a Dra. - Depto de Educação - UFLA - Orientadora

RESUMO:

As tirinhas de Calvin de Haroldo contam a história de um garoto de seis anos de idade e seu tigre de pelúcia. Criadas em 1985 por Bill Watterson foram publicadas em vários jornais como Los Angeles Times e O Estado de São Paulo. Calvin aparece, em algumas tirinhas, no cenário escolar e é neste contexto que este trabalho busca analisá-las, sem perder de vista as tirinhas que se referem a outros momentos da vida dos personagens. As tiras que aqui são trazidas como objeto de análise crítica foram encontradas após uma busca por artigos voltados para o entendimento da desatenção nos estudos de sala de aula, produzidos nas áreas de saúde e ciências humanas e publicados na base de dados Scielo. Após reconhecer que a desatenção é na maioria das vezes abordada sob a perspectiva do Transtorno de Déficit de Atenção e Hiperatividade (TDAH), a pesquisa dos artigos instigou a investigação do modo como a desatenção é abordada nas tiras, mencionadas especialmente em blogs. Calvin é uma dessas figuras que aparece como pano de fundo de um dos blogs, levantando uma discussão entre os leitores sobre a rotulação, sustentada em suas travessuras e inquietações, interpretadas como hiperatividade e desatenção, devido a suas "viagens espaciais", por exemplo, durante as aulas. Considerando-se estes aspectos, a análise das tiras fundamenta-se nos textos benjaminianos em torno do comportamento mimético e na discussão de Adorno e Horkheimer sobre a falsa projeção. A partir do estudo teórico desses pensadores da Teoria Crítica da Sociedade, este trabalho argumenta que é necessário discutir a falta de atenção não como uma doença diagnosticada e isolada no particular, mas como expressão no particular da cultura convertida em mais uma mercadoria, que encontra nos produtos da Indústria Cultural condições para continuidade de subjetividades enrijecidas, aprisionadas aos modelos idealizados cultivados pela Indústria Cultural, os quais não cessam de inibir o exercício do eu com o que lhe é exterior, danificando assim seu processo educativo.

Instituição de Fomento: FAPEMIG

Palavras-chave: Miméisis, Desatenção, Falsa Projeção.