

E. Ciências Agrárias - 1. Agronomia - 2. Economia e Sociologia Agrícola

POTENCIALIDADES DA AGRICULTURA ORGÂNICA NO MERCADO MUNICIPAL DE LAVRAS: DA PRODUÇÃO À COMERCIALIZAÇÃO

Maíra Akemi TOMA¹

Inês Caroline de Lima PROENÇA¹

Vitor Barrile TOMAZELLA¹

Luiz Antonio Augusto GOMES²

1. Graduandos, Universidade Federal de Lavras

2. Prof. Dr. Depto Agricultura, Universidade Federal de Lavras

RESUMO:

Embora a demanda por alimentos orgânicos seja crescente a nível nacional, algumas pesquisas apontam que o processo de comercialização aliado à falta de recursos dos produtores são alguns dos principais entraves à expansão da produção orgânica. Outro ponto a ser observado é o desconhecimento técnico-agronômico, supostamente necessário para atingir um bom planejamento de produção. Diante desta realidade, o projeto em andamento "AVALIAÇÃO E DISPONIBILIDADE DE TECNOLOGIA SOBRE MANEJO DE COBERTURA EM CANTEIROS DE ALFACE" tem como um dos objetivos difundir conhecimentos e práticas da agricultura orgânica aos produtores e consumidores do Mercado Municipal de Lavras, Minas Gerais. Por meio de questionários semiestruturados foram coletados dados socioeconômicos dos feirantes e dos consumidores e avaliado o interesse e conhecimento sobre produtos orgânicos (ainda em fase de sistematização). Para capacitar/familiarizar os agricultores ao tema serão realizadas palestras e cursos de acordo com a demanda levantada pelos próprios. Ao mesmo tempo será confeccionada uma cartilha explicativa que será distribuída aos consumidores. Por meio destes subsídios os feirantes e consumidores poderão adquirir um maior conhecimento da agricultura orgânica e suas técnicas de cultivo. Espera-se que este trabalho contribua para o fortalecimento da produção e comercialização dos produtos orgânicos no município de Lavras.

Palavras-chave: Produtos orgânicos, Capacitação de produtores, Comercialização.