

G. Ciências Humanas - 9. Sociologia - 7. Sociologia

Mídia e espaço público: reflexões sobre uma experiência no município de Varginha, Minas Gerais.

Vanessa Aparecida de Souza, PIVIC/CNPq - DAE¹

Flávia Luciana Naves Mafra, Orientadora - DAE¹

1. Universidade Federal de Lavras

RESUMO:

O objetivo deste artigo é discutir o papel da mídia, em especial a mídia digital, na construção da imagem de uma experiência de produção de biocombustível ocorrida no município de Varginha no sul de Minas Gerais entre o ano de 2000 até final de 2007. Para tanto, foi realizada uma pesquisa qualitativa onde foram classificadas e analisadas quatro categorias a partir de uma análise documental, envolvendo registros institucionais e notícias publicadas na Internet, comparando-as com dados primários obtidos por meio de entrevistas realizadas face a face com cinco atores participantes da experiência. Os resultados mostram que as categorias: Motivação para a experiência e Abrangência da iniciativa apresentam grande divergência, evidenciadas tanto nas notícias quanto nas entrevistas. As motivações para a experiência vão desde a geração de emprego e renda até o cumprimento de acordos internacionais. Quanto a Abrangência da iniciativa, há certas discrepâncias entre os valores referentes ao tamanho das áreas para o plantio de matéria-prima, que variam entre 100 e 2000 hectares, a quantidade de biocombustível produzida e o número de produtores que variam entre 10 e 20 produtores. Por fim, a partir de uma análise temporal quanto à imagem e o papel da Prefeitura Municipal, destacados pela mídia, foi possível perceber a influência da mesma dentro da esfera pública. Sendo pioneira na experiência, a Prefeitura Municipal atraiu os olhares da mídia que procurou evidenciar principalmente seu caráter assistencialista.

Palavras-chave: mídia, esfera pública, biocombustível.