

**E. Ciências Agrárias - 5. Medicina Veterinária - 2. Inspeção de Produtos de Origem Animal**

**MOTIVAÇÃO PARA O CONSUMO DE LEITE IN NATURA EM LAVRAS, MG**

Jonata de Melo Barbieri<sup>1</sup>

Juliana Ribeiro Lucci<sup>2</sup>

Fábio Raphael Pascoti Bruhn<sup>3</sup>

Débora Oliveira Daher<sup>4</sup>

Christiane Maria Barcellos Magalhães da Rocha<sup>5</sup>

1. Bolsista de extensão, 6º módulo de Medicina Veterinária - UFLA

2. Bolsista do CNPq, 4º módulo de Medicina Veterinária - UFLA

3. Mestrando em Ciências Veterinárias - UFLA

4. Mestranda em Ciências Veterinárias - UFLA

5. Orientadora - Departamento de Medicina Veterinária - UFLA

**RESUMO:**

Com o objetivo de avaliar os motivos do consumo de leite in natura e o conhecimento sobre os meios de inspeção desse produto, foram feitas 90 entrevistas em determinados bairros no município de Lavras/MG. Os formulários de entrevistas aplicados foram semi-estruturados e previamente testados. As análises foram feitas por meio dos programas: Epidata 3.1, na formulação do banco de dados e o software SPSS 17.0, para as análises estatísticas descritivas. Foram verificados que 32,2% dos entrevistados consomem leite in natura. Destes, dizem ser motivados: 37,9% devido a facilidade; 27,6% pelo preço; 24,1% por preferência; 20,7% pela qualidade do leite; 10,3% por ser entregue à domicílio, 6,9% pela forma de pagamento e 6,9% por outros motivos, como durabilidade e sabor. Ainda considerando as pessoas que consomem leite in natura, 30,8% dizem não confiar na qualidade do leite que compra; 23,1% dizem confiar às vezes e 46,2% confiam. Em relação ao conhecimento de inspeção, 69% dizem saber o que é um produto de origem animal, 37,9% sabem o que é ou o que faz o serviço de inspeção destes produtos e 44,8% dizem conhecer os selos de inspeção presentes no leite e derivados. Em relação aos selos, 31% conhecem o selo do IMA e 13,8% sabem seu significado, 55,2% conhecem o selo do SIF e 24,1% sabem o que significa, e 1,6% conhecem outros tipos de selos. Conclui-se que apesar de uma parcela significativa não confiar no leite in natura que consome o maior fator de motivação para a compra é a facilidade, tanto de conservação quanto de aquisição. Além disso, grande parte consome este leite ilegal por preferência e considerá-lo de melhor qualidade. Isso demonstra a necessidade de esclarecimento da população com relação ao controle de qualidade do leite, que é realizado pelo serviço de inspeção. A falta de informação favorece o consumo do leite in natura.

Palavras-chave: Inspeção de Produtos de Origem Animal, Percepção, Vigilância Sanitária.