

F. Ciências Sociais Aplicadas - 2. Gestão e Administração - 3. Gestão da Produção e Marketing

Fatores de Influência no Comportamento do Consumidor quanto à Alimentação fora do lar: uma pesquisa comparativa no Estado de Minas Gerais

Marina Oliveira Alcantara¹

Daniel Carvalho de Rezende²

1. Departamento de Administração e Economia - UFLA - Aluno de Graduação

2. Prof. - Departamento de Administração e Economia - UFLA - Orientador

RESUMO:

Nos dias de hoje, a globalização influencia cada vez mais os hábitos de consumo da população brasileira. Simultaneamente e de maneira paradoxal, pode-se dizer que culturas regionais afetam o comportamento do consumidor, tendo como consequência a individualização dos costumes. Assim, o presente trabalho tem como principal objetivo pesquisar fatores que influenciam o comportamento do consumidor no que tange à alimentação, principalmente a alimentação fora do lar. Sua relevância se mostra importante pois, na área especificada, a quantidade e a profundidade dos estudos ainda são limitados. Para tal finalidade, foram coletados dados em três cidades de portes diferentes no estado de Minas Gerais: Lavras, Juiz de Fora e Belo Horizonte. A metodologia da presente pesquisa foi dividida em duas etapas principais, sendo uma exploratória e outra descritiva. Na primeira, ocorreu a observação dos estabelecimentos do setor alimentício na cidade de Lavras e entrevistas semi-estruturadas com consumidores. Posteriormente, já na segunda etapa, a aplicação desses questionários junto à população ocorreu nas três cidades citadas, de acordo com o método survey e amostragem por conveniência. A formulação do questionário contou com a contribuição das pesquisas de Warde e Martens (2000-Grã-Bretanha) e Poulain (2004-França). Os entrevistados foram 413 em Lavras, 380 em Juiz de Fora e 392 em Belo Horizonte. Os principais resultados realçaram o fato de que as pessoas se alimentam fora do lar principalmente em função da rotina estressante. Quando perguntados a respeito da frequência de hábitos de consumo como refeição 'self-service', refeição 'à La carte', 'fast food' e pizzarias, por exemplo, as maiores médias de frequência são encontradas na cidade de Belo Horizonte, seguidas por Juiz de Fora e Lavras, respectivamente. Isso demonstra que a procura por alimentação fora do lar se deve à rapidez que ela confere, pois nas cidades de porte maior a vida das pessoas consiste em trabalhos com cargas horárias altas e dificuldade de retorno para casa no horário de almoço. A conveniência evidenciou-se ainda na alta concordância com afirmações como: "atendimento rápido é importante para mim" (68,7% concordaram totalmente) e "prefiro o conforto da minha casa a comer em local público" (com 45,3% concordando totalmente). Portanto, conclui-se que a alimentação fora do lar no dia-a-dia se tornou mais um artigo da modernização e deixou de explicitar o prazer em confraternizar-se com pessoas próximas.

Instituição de Fomento: FAPEMIG

Palavras-chave: Comportamento do consumidor, Alimentação fora do lar, Globalização.

