

F. Ciências Sociais Aplicadas - 2. Gestão e Administração - 3. Gestão da Produção e Marketing

ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO E SUAS ESPECIFICIDADES: ESTUDO DE CASO REALIZADO EM UMA EMPRESA DE CONFECÇÕES EM LAVRAS - MG

Cleverton Luiz Souto, 5º Período Administração, DAE¹

Cibele da Silva, 5º Período Administração, DAE¹

Lilia Paula Andrade, 5º Período Administração, DAE¹

Prof. Maria Ângela do Nascimento Gomes, orientadora¹

1. Universidade Federal de Lavras

RESUMO:

Verificando os diversos tipos de empresas que atuam no mercado, percebe-se a utilização de técnicas e estratégias de produção diferentes devido ao seu porte, estrutura hierárquica e sua cultura organizacional. Com este propósito foi feito um estudo de caso para analisar o setor produtivo e comparar as diferentes organizações sobre a ótica da produção. O objetivo do estudo de caso foi detalhar os processos produtivos de uma microempresa do ramo de confecções em Lavras, no sul de Minas Gerais, analisando seu funcionamento e técnicas utilizadas comparando com a teoria da administração da produção. Para tanto, utilizou-se entrevista semi-estruturada, juntamente com uma coleta de dados feita através de observação participante, na qual foi analisado a estrutura e os processos direcionados à área de produção da empresa. Verificou-se que a empresa, objeto de estudo, possui missão, visão e valores bem definidos e estruturados. Entretanto foi identificado que a organização não possui como prática o estabelecimento de metas específicas de produção. A principal matéria-prima utilizada são linhas, tintas, aviamentos e malharia em geral. Observou-se também que a empresa possui um organograma bastante reduzido, contendo apenas dois níveis hierárquicos (proprietário e funcionários). Quanto aos objetivos de desempenho, a empresa prioriza a rapidez e pontualidade na entrega de seus produtos. Segundo o entrevistado, o ciclo de vida do produto está em fase de maturidade, sendo produzidos somente sob encomenda, com satisfatória aceitação pelo cliente. Cada produto feito pela empresa passa por diferentes processos de fabricação. Através da pesquisa, pode-se também perceber que a empresa busca avaliar a qualidade dos produtos, inspecionando cada peça depois de pronta, garantindo confiabilidade aos clientes comprando matérias-primas de qualidade e que apresentam boa aceitação no mercado. Ficou evidenciado ao final da pesquisa, que a organização estudada possui falta de profissionais em seu quadro, fato este que dificulta seu planejamento e sucesso no mercado em que atua. Conclui-se portanto que não existe uma fórmula pronta para gerir seu sistema produtivo, e que na empresa estudada a organização adota um modelo de produção adequando a suas necessidades.

Palavras-chave: Processo produtivo, Estudo de caso, Ramo de confecções.

