

**A DINÂMICA DO FLUXO DE INFORMAÇÃO EM UMA REDE SOCIAL: A
DEMOCRATIZAÇÃO DO CONHECIMENTO NO AGRONEGÓCIO CAFÉ**

CIBELE MARIA GARCIA DE AGUIAR¹, SERGIO PARREIRAS PEREIRA²; NÁDIA
CARVALHO³, NATHÁLIA DE FÁTIMA JOAQUIM⁴

RESUMO

Novas tecnologias de informação favorecem o compartilhamento do conhecimento com a criação e gestão de redes de colaboração, conhecimento e negócio. Neste contexto, a rede social denominada Peabirus (www.peabirus.com.br) é uma ferramenta que possibilita ganho de valor agregado para os diversos setores que compõem o agronegócio café. O resultado desta integração traz benefícios tanto às organizações enquanto unidades autônomas, quanto ao agronegócio café brasileiro. A abordagem científica sobre o papel das redes de cooperação e a capacidade competitiva das organizações é rica, embora seja incipiente seu enfoque sobre a influência destas redes para a difusão de conhecimento e fluxo de informações no sistema agroindustrial do café. A construção colaborativa do conhecimento, por meio de canais de comunicação integrados permite alcançar objetivos coletivos de forma mais sistematizada e com maior escala quando comparada a meios tradicionais de interação. Neste sentido, o objetivo deste estudo foi analisar a dinâmica da rede de cooperação Peabirus quanto ao fluxo de informação e como ferramenta de gestão estratégica na comunicação entre os agentes do agronegócio café. Especificamente, objetivou verificar como o resultado desta integração contribuiu para o aprendizado coletivo e a potencialização da competitividade nos diversos setores envolvidos. Para atender aos objetivos, adotou-se a pesquisa exploratória utilizando levantamentos em fontes secundárias, levantamentos de experiência e observação informal. Desse modo, por se tratar de um estudo exploratório, realizou-se uma análise do desempenho geral da principal comunidade que compõe a Rede Cafés do Brasil, no período de 01/09/2007 a 01/09/2008. Os dados e informações analisados foram obtidos por meio de pesquisa documental, registros de tráfego na comunidade por meio da ferramenta do “*Google Analytics*” e do próprio conteúdo disponibilizado na rede. As informações sobre temas relevantes ao setor produtivo chegam a um número exponencial de leitores, tornando a Plataforma uma forte ferramenta de articulação entre os agentes do agronegócio café e de integração de informações entre as regiões produtoras. A integração tem possibilitado a quebra de barreiras geográficas, temporais, financeiras e culturais. Dessa forma, a disposição em compartilhar o conhecimento entre os atores assegura ganhos ao setor, já que proporciona melhorias advindas das informações às quais passa a ter acesso e que poderão reduzir as incertezas e promover o crescimento mútuo. Os temas debatidos ganham destaque na mídia nacional e contribuem para construção coletiva e difusão do conhecimento.

Palavras-chaves: Fluxo de Informação, Rede Social, Agronegócio Café, Compartilhamento de Conhecimento.

¹ Mestranda em Administração, DAE/ UFLA, cibele.aguiar@yahoo.com.br

² Doutorando em Fitotecnia, DAG/UFLA, pereiracafes@yahoo.com.br

³ Mestranda em Administração, DAE/ UFLA, nadialavras@yahoo.com.br

⁴ Mestranda em Administração, DAE/ UFLA, nathaliafjoaquim@hotmail.com