

DESENVOLVIMENTO DA IDENTIDADE VISUAL: UM ESTUDO DE CASO NO PROJETO PILOTO DO REPOSITÓRIO INSTITUCIONAL DA UNIVERSIDADE DO SUL DE SANTA CATARINA

Evandro Machado^{1*}, Maria Inés Castiñeira², Luciana Mara Silva³

1. Estudante, bolsista de Iniciação Científica, Curso de Design, UNISUL; **evandrosmachado@gmail.com*
2. Pesquisadora e professora, Cursos de Design e Sistemas de Informação, UNISUL, Grande Florianópolis - Orientadora
3. Bibliotecária, Doutoranda no Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação da UFSC, Coordenadora da Biblioteca Universitária Campus Norte, UNISUL, Grande Florianópolis

Introdução

A **Identidade Visual** Institucional é a definição e unificação do conjunto de elementos formais, tais como imagens, cores, símbolos, logotipos, fontes e padrões, que representa visualmente, e de forma sistematizada, um nome, ideia, produto, empresa, instituição ou serviço. Ela é “um componente de singularização visual que é formado por um sistema expressamente enunciado, realizado voluntariamente, planejado e integrado por elementos visuais de aplicação coordenada” (PEÓN, 2003, p.12). Um **Repositório Institucional (RI)** é uma base de dados digital que contempla a reunião, armazenamento, organização, preservação, recuperação e, sobretudo, a ampla disseminação da informação científica produzida na instituição, esclarece o Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia (2012). Eles são desenvolvidos para reunir, organizar, dar acesso e maximizar a visibilidade da produção intelectual da Universidade, por meio da interoperabilidade de dados com provedores de busca. Assim, este trabalho teve como objetivo realizar um estudo de caso com a descrição da elaboração e componentes do sistema de identidade visual para o projeto piloto do Repositório Institucional (RI) de uma Instituição de Ensino Superior de Santa Catarina, a Unisul. Para isso, foi necessário estudar e descrever os caminhos de divulgação da comunicação científica, e das publicações científicas por meio dos RIs (SILVA, 2014).

Resultados e Discussão

As etapas deste trabalho consistiram em: a) pesquisa e redação da revisão bibliográfica sobre sistemas de identidade visual, aplicações (componentes) e processo; b) pesquisa e revisão da literatura sobre repositórios institucionais: elementos, objetivos, processo de formação, softwares utilizados, a sua organização; c) definição das atividades que compõem o processo de elaboração do sistema de identidade visual (identificação dos envolvidos, brainstorming, encontros, fase de concepção, geração de alternativas, validação).

Assim, após a revisão da literatura foram realizados diversos encontros com as pessoas chave na configuração do projeto piloto do RI da Unisul. Isso permitiu identificar quais os principais conceitos que deveriam ser transmitidos pela “marca” a ser criada. Os atores desse processo definiram o nome do repositório: RIUNI. O logo criado, Figura 1, remete à ideia de um livro aberto, mas também assemelha um escudo, identificando a função de resguardar as informações ali albergadas. Na sequência foi elaborado o manual de identidade visual. Esse logo, aprovado para o projeto piloto, está sendo reformulado para o lançamento do RIUNI. Nessa reformulação a utilização de uma ferramenta de gestão de

projetos e colaboração on-line está sendo de grande valia. A ferramenta de software livre, Asana, otimiza o processo de atividades e permite feedback e validação em tempo real com múltiplos usuários, entre outras vantagens.

Figura1- Logo para o projeto piloto



Fonte: os Autores, 2016

Conclusões

Foi desenvolvido o sistema de identidade visual para o Projeto Piloto do Repositório Institucional da Universidade do Sul de Santa Catarina, contribuindo assim, com a identidade visual de um serviço para divulgação e maior exposição dos trabalhos científico-acadêmicos e de pesquisas produzidas na universidade. Foi possível compreender, de forma mais aprofundada, os requisitos, as características e procedimentos da área de identidade visual. Percebeu-se a importância de envolver as pessoas representativas do produto ou serviço, pois a concepção da identidade deve sintetizar um processo comunitário e convergente às necessidades da organização e profissionais envolvidos no processo. As habilidades e conhecimento do estudante na área de pesquisa científica e nos processos de desenvolvimento do design também foram incrementados.

Palavras-chave

Comunicação Visual, Identidade Visual, Repositório Institucional.

Instituição de apoio

Projeto desenvolvido com bolsa do Artigo 171, Fundo de Apoio à Manutenção e ao Desenvolvimento da Educação Superior (Fumdes), Secretaria de Estado da Educação de Santa Catarina (SED).

Referências

INSTITUTO BRASILEIRO DE INFORMAÇÃO EM CIÊNCIA E TECNOLOGIA. **Boas práticas para a construção de repositórios institucionais da produção científica**. Fernando Leite, Bianca Amaro, Tainá Batista e Michelli Costa (Org.). Brasília, 2012.

PEÓN, Maria Luísa. **Sistemas de identidade visual**. Rio de Janeiro: Ed. 2AB, 2003.

SILVA, Luciana Mara. **Repositório institucional como sistema técnico-social: composição, ambiente e estrutura**. 2014. 149f. Dissertação (Mestrado em Ciência da Informação) Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação, Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2014.