

UM PANORAMA DAS PESQUISAS SOBRE FESTIVAIS GASTRONÔMICOS EM PERIÓDICOS, NACIONAIS DE TURISMO, CLASSIFICADOS PELO SISTEMA QUALIS DA CAPES

Mariele Caroline Dos Santos Felisberto¹, Katarzyna Bortnowska Marinho²

1. Estudante Universidade do Sul de Santa Catarina; *mariele.douglasfelisberto@gmail.com

2. Professora da Universidade do Sul de Santa Catarina e da Faculdade Estácio de Florianópolis - Orientadora.

Introdução

Os festivais têm importância crescente na indústria do turismo e lazer, podendo gerar impactos econômicos, sócio-culturais e políticos sobre a área de destino e grupos de acolhimento (ARCODIA; WHITFORD, 2006). As revistas de turismo demonstram que a literatura sobre festas e eventos é hoje um dos mais produtivos de qualquer área de pesquisa em turismo (QUINN, 2009). Segundo Getz (2010) existem algumas lacunas nas pesquisas sobre festivais que devem ser abordados nos próximos estudos. Neste sentido o objetivo do trabalho é analisar a produção científica com foco em festivais gastronômicos em periódicos nacionais, classificados pelo sistema Qualis da CAPES. Esta pesquisa é predominantemente quantitativa que segundo Oliveira (2001), significa quantificar opiniões, nas formas de coletas de informações por meio de técnicas estatísticas.

Resultados e Discussão

Foram analisados todos os exemplares de cada periódico com número total de 1.248 obras publicadas (artigos), onde foram selecionados 48 artigos publicados sobre o tema festivais gastronômicos, conforme demonstra o Quadro 1.

Quadro 1 - Número de artigos analisados

Periódico	Artigos pesquisados	Artigos que abordaram o tema
Rosa dos Ventos	191	16
Cultura e Turismo	176	11
Turismo Visão e Ação	379	12
Turismo em Análise	502	9
TOTAL	1.248	48

Fonte: Autoras, 2016.

Os exemplares coletados foram catalogados em uma planilha Excel, contendo informações quanto à publicação e autoria, como demonstra o Quadro 2.

Quadro 2- Exemplares catalogados

Construto	Indicadores
Quantidade	Artigos por ano em cada revista Total de artigos
Autoria	Número de artigos que abordaram o tema Número total de autores

Fonte: Autoras, 2016.

No Quadro 3 pode-se observar que o periódico Rosa dos Ventos possui a maior representatividade de autores abrangendo a temática sobre os festivais gastronômicos com trinta e sete autores, seguido pelo periódico Cultura e Turismo com dezoito autores, o periódico Turismo e Visão e Ação com quinze autores e o periódico Turismo em Análise com doze autores.

Quadro 3 - Número dos autores que publicarem os artigos abordando a temática: festivais gastronômicos

Periódico	Numero de autores
Rosa dos Ventos	37
Cultura e Turismo	18
Turismo Visão e Ação	15
Turismo em Análise	12
TOTAL	82

Fonte: Autoras, 2016.

Conclusões

Este trabalho identificou os principais periódicos que podem servir como embasamento para docentes e discentes no processo de ensino, interligado à pesquisa em turismo e como os artigos se distribuem por assunto e qual o foco de discussão nos últimos anos.

Palavras-chave

Festival gastronômico, eventos gastronômicos, festas gastronômicas.

Instituição de apoio

Programa da Universidade do Sul de Santa Catarina de Iniciação Científica (PUIC).

Referências

ARCODIA, C.; WHITFORD, M. Festival attendance and the development of social capital. *Journal of Convention & Event Tourism*, v. 8, n.2, p.1-18, 2006.

GETZ, D. The nature and scope of festival. *International Journal of event Management Research*, v5,n.1, p.1-47, 2010.

OLIVEIRA, S. L. de. *Tratado de metodologia científica*: Projetos de pesquisa, TGI, TCC, Monografias, Dissertações e Teses. 2 ed. São Paulo: Pioneira Thomson, 2001.

QUINN, B. Festivals, events and tourism, In: JAMAL, T.; ROBINSON, M. (Org.) *The SAGE handbook of tourism studies*. London: Sage. 2009