

MÍDIAS DIGITAIS APLICADAS À EDUCAÇÃO

Mateus Luciani dos Santos¹, Rafaela Wille de Aguiar², Rodrigo Eduardo Botelho-Francisco³

1. Graduando em Gestão da Informação da UFPR e pesquisador do GP-CIT, bolsista CNPq; *
mateusluciani@outlook.com

2. Graduanda em Gestão da Informação da UFPR e pesquisadora do GP-CIT, bolsista CNPq.

3. Professor do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e do Departamento de Ciência e Gestão da Informação da Universidade Federal do Paraná - UFPR- Orientador.

Introdução

O projeto Mídias Digitais teve início em 2004 e deriva-se do programa de extensão Rosa dos Ventos, executado no âmbito do Grupo de Pesquisa em Ciência, Informação e Tecnologia (GP-CIT). Seu intuito é possibilitar o aperfeiçoamento de materiais educacionais, além de permitir a inserção da tecnologia na Educação, mediante o desenvolvimento de novas tecnologias e constante atualização de ferramentas tecnológicas. O projeto orienta-se pela temática Tecnologias Inovativas na Educação, por meio de um estímulo à criatividade dos extencionistas para desenvolver conteúdo didático e informacional, bem como pela busca da formação de instrutores e monitores para o ensino de diferentes tecnologias.

Resultados e Discussão

Os procedimentos metodológicos utilizados neste projeto estão evidenciados inicialmente pela aplicação de questionários escritos aplicados em reuniões previamente definidas com os futuros estudantes, visando a descoberta dos temas que necessitam de maior atenção. Os dados são coletados e analisados e, em seguida, os temas com maior índice de solicitações são estudados pelos integrantes do GP-CIT. Após o estudo dos temas, a equipe do GP-CIT busca produzir materiais educativos de qualidade e atualizados. Antes de serem ofertados ao público externo, há processos de revisão realizados pelos professores ligados ao grupo de pesquisa e a oferta interna de capacitações para verificar possíveis aprimoramentos. Ao final, são ofertados cursos à comunidade externa à UFPR. No decorrer dos últimos anos alguns materiais didáticos de cunho informático foram desenvolvidos pelo projeto, entre eles cabe ressaltar o conjunto de livros didáticos chamado Módulo I - Inclusão digital, que tem como intuito o ensino de conhecimentos básicos nas áreas de conceitos básicos do computador, desenho digital com o mouse, noções de digitação, noções de construção de tabelas e *cloud computing*. Um dos principais usos destes materiais didáticos vem sendo feito junto à Universidade Aberta da Maturidade (UAM), que se constitui num projeto de extensão que visa levar o conhecimento de novas tendências globais de diversas áreas do conhecimento para a terceira idade. Em números absolutos a UAM está em sua terceira edição e um total de mais de 200 pessoas já foram contempladas pelos materiais didáticos desenvolvidos pelo projeto Mídias Digitais. As atividades resultantes do projeto foram

premiadas na 7ª Semana Integrada de Ensino, Pesquisa e Extensão (SIEPE) que ocorreu em 2015.

Conclusões

O respectivo projeto apresenta grande êxito na divulgação de conhecimentos de cunho tecnológico, além de proporcionar o desenvolvimento acadêmico e social dos bolsistas envolvidos e permitir que a Universidade Federal do Paraná (UFPR) possa desenvolver um dos seus pilares, caracterizando-se como um instrumento de inserção social que aproxima cada vez mais a academia da comunidade externa.

Palavras-chave

Mídias digitais, Inclusão digital, Inovação tecnológica

Instituição de apoio

Universidade Federal do Paraná (UFPR)

Referências

Paixão, D. S.; Mídias digitais aplicadas a Educação. Curitiba: GP-CIT, 2015. 9 slides, color.