



EMPREENDEDEDORISMO SOCIAL E EDUCAÇÃO PARA O CONSUMO SUSTENTÁVEL

Dirceu Lemos/Apresentador¹; Amanda Machado²; Geane Isabel Belo³; Chayenn Ketheryn Torres⁴; Roberta Torres⁵; Clarissa Marques⁶

¹Estudante do Curso de Direito da Faculdade ASCES; E-mail: ceceu_lemos@hotmail.com, ²Estudante do Curso de Direito da Faculdade ASCES; E-mail: ams-17@hotmail.com, ³Estudante do Curso de Direito da Faculdade ASCES; E-mail: geaneisabel@hotmail.com, ⁴Estudante do Curso de Direito da Faculdade ASCES; E-mail: chayenn_torres@hotmail.com, ⁵Estudante do Curso de Direito da Faculdade ASCES; E-mail: betinhaaw@gmail.com, ⁶Professora Msc. de Direito Ambiental do Curso de Direito da ASCES, Doutoranda em Direito pela UFPE; E-mail: cl_cunha@hotmail.com

Resumo: A presente pesquisa buscou a análise do Empreendedorismo Social analisando as atividades desenvolvidas nos setores da Faculdade ASCES, no intuito de promover a consciência e a educação para o consumo sustentável. Utilizou-se como metodologia para a elaboração do presente trabalho a pesquisa bibliográfica bem como a aplicação de questionários nas dependências da Instituição. Em 19 de Março de 2009, os alunos inscritos na pesquisa ora em análise, acompanhados pelos professores orientadores, desenvolveram uma visita a vários setores. Na ocasião foram dadas informações aos funcionários, incluindo dirigentes, coordenadores de cursos, professores, setores como infraestrutura, tesouraria, secretaria geral, coordenações de cursos dentre outros, sobre a importância do uso sustentável de energia, água e da necessidade de reutilizar os papéis usados nas atividades cotidianas. Por fim, o Grupo desenvolveu uma proposta para o desenvolvimento de uma política de sustentabilidade institucional. As atividades realizadas pelo Grupo de Extensão do Curso de Direito da Faculdade ASCES, intitulado “Novas Perspectivas de Desenvolvimento: Meio Ambiente e Consumo”, demonstram a capacidade das atividades extensionistas de intervenção na realidade da sociedade, no caso em análise, na realidade do município de Caruaru. Considerando a dimensão difusa do direito ao meio ambiente, caracterizada pela indeterminação do sujeito de direito, a campanha de conscientização realizada nas dependências da ASCES pelos alunos, demonstra que a alteração da realidade operacional da Instituição traz efeitos diretos para a realidade da comunidade. Isto porque, a partir do momento em que o consumo de recursos como papel e copos descartáveis foi reduzido, conseqüentemente, a quantidade de resíduos produzidos pela Instituição diminuiu, ocasionando uma melhoria na qualidade de vida da população.

Palavras-chave: consumo; educação; empreendedorismo; sustentabilidade

Área: “F.5.2 Direito Ambiental”